



2015

საქართველოს
ტერიტორიის
სტატისტიკური
აღმოსაზრება

შეჯამება

2015 წლის სტატისტიკური ანგარიში მიმოიხილავს ტურიზმის სექტორში არსებულ მდგომარეობას და ტურიზმის ხელშეწყობის მიზნით განხორციელებულ აქტივობებს.

2010 წლიდან საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს საჯარო სამართლის იურიდიული პირია და მნიშვნელოვან როლს ასრულებს საქართველოს ეკონომიკური განვითარებისა და ტურიზმის ინდუსტრიის მნიშვნელობის გაზრდაში. ადმინისტრაციის მიზნებაა საქართველოში ტურიზმის განვითარების სახელმწიფო პოლიტიკის ჩამოყალიბება და განხორციელება, მდგრადი ტურიზმის ხელშეწყობა, ტურიზმის განვითარების საფუძველზე ქვეყანაში საექსპორტო შემოსავლების ზრდა და ახალი სამუშაო ადგილების შექმნის წახალისება.

სტატისტიკური მონაცემებით, 2015 წელს საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიამ ზრდა განაგრძო. ამ წელს დაფიქსირდა საერთაშორისო შემოსვლების რეკორდული მაჩვენებელი 5,901,094 და მიუახლოვდა ექვს მილიონიან ზღვარს. ქვეყანაში შემოვიდა 385,535-ით მეტი საერთაშორისო მოგზაური, რამაც მნიშვნელოვნად გააუმჯობესა ეკონომიკური მაჩვენებლები.

საერთაშორისო და შიდა ტურიზმი დიდ როლს ასრულებს ქვეყნის ეკონომიკაში. უცხოელი ვიზიტორების დანახარჯები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს საქართველოს საგადასახდელო ბალანსზე. ქვეყნის სერვისის ექსპორტის შემოსავლიდან დაახლოებით 61.4% ტურიზმზე მოდის. საერთაშორისო ტურიზმიდან შემოსავლები მზარდი ტენდენციით გამოირჩეოდა, შედეგად 2015 წელს მისმა მოცულობამ 1.94 მლრდ აშშ დოლარს გადააჭარბა. შიდა ტურიზმის დანახარჯებმა 1.53 მლრდ ლარი შეადგინა. მშპ-ში ტურიზმის წილმა კი 6.7%. აღნიშნული მაჩვენებლის მიღწევა ტურიზმის სფეროში შექმნილი დამატებული ღირებულების 258 მილიონი ლარით ზრდის შედეგად გახდა შესაძლებელი.

2015 წელს საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ბაზაში დარეგისტრირებული იყო 1,475 განთავსების ობიექტი 51,404 საწოლი ადგილით. განთავსების საშუალებების ოთახების მიხედვით კლასიფიკაციის თანახმად, ხუთი და ნაკლები ოთახის რაოდენობრივი კატეგორია ყველაზე მსხვილი იყო 519 (35%), დანარჩენი კატეგორიების განთავსების ობიექტებმა კი 956 (65%) შეადგინა.

2015 წლის მოგზაურობისა და ტურიზმის კონკურენციის ინდექსის თანახმად, საქართველო მსოფლიო ბაზარზე ტურისტული კონკურენტუნარიანობის მიხედვით 71-ე პოზიციას იკავებს 141 ქვეყანას შორის (ქულა: 3.68). 2013 წელთან შედარებით გაუმჯობესება შეინიშნება შემდეგ მაჩვენებლებში: ტურისტული სერვისის და საჰაერო ტრანსპორტის ინფრასტრუქტურა, ეკოლოგიური მდგრადობა, დაცვა და უსაფრთხოება, ჯანმრთელობა და ჰიგიენა. საქართველოს ჰქონდა წარმატებები საერთაშორისო ურთიერთობებშიც. 2015 წელს ხელი მოეწერა ტურიზმის სფეროში თანამშრომლობის შეთანხმებებს სამ ქვეყანასთან (თურქმენეთი, სამხრეთ კორეა, ბელარუსი). საზღვარგარეთ საქართველოს მისიებისთვის შეიქმნა პორტალი, რომელიც მოიცავს ქვეყნის წარდგენის მიზნით შექმნილ პრეზენტაციებს, ტურისტული ბროშურების ელექტრონულ ვერსიებს და სხვა.

ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარების პერსპექტივები ძალიან ოპტიმისტურია. მომავალ წლებში პროგნოზირებენ, რომ ინდუსტრია შექმნის უფრო მეტ სამუშაო ადგილს და მიიღებს მეტ შემოსავალს. საქართველოს მთავრობისა და ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ერთობლივი საკმინაობის შედეგად საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობის მნიშვნელოვანი ზრდა არის მოსალოდნელი. ამაში კი ახალშექმნილმა ტურიზმის ათწლიანმა სტრატეგიამ უმნიშვნელოვანესი როლი უნდა შეასრულოს.

საქართველოში საერთაშორისო მოგზაურების გასაზრდელად ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ განხორციელებულ აქტივობებს შორისაა: ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარება, საქართველოში საერთაშორისო მოგზაურობის გამარტივება, სერვისის ხარისხის გაუმჯობესება, საქართველოს ცნობადობის ამაღლება, მარკეტინგული აქტივობების იმპლემენტაცია, როგორც საერთაშორისო, ისე შიდა ბაზრებზე და ტურისტული პროდუქტის განვითარება.

2015 წელს საქართველოს ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ მონაწილეობა მიიღო 26 საერთაშორისო და შიდა ტურისტულ გამოფენაში, განახორციელა ცხრა მიზნობრივ ბაზარზე მარკეტინგული კამპანია და ჩაატარა 64 პრეს და გაცნობითი ტური.

იმედი გვაქვს, რომ ეს პუბლიკაცია გახდება ინფორმაციის მნიშვნელოვანი წყარო, რომელსაც ხშირად მიუბრუნდებით.

საერთაშორისო შემოსვლები

ბოლო წლების განმავლობაში, საქართველოში საერთაშორისო შემოსვლების რაოდენობა მკვეთრად გაიზარდა. 2015 წელს ამ რიცხვმა რეკორდულ მაჩვენებელს 5,901,094-ს მიაღწია (+7%). ყველაზე მაღალი ზრდა კი 2012 წელს აღინიშნა (+56.9%).

ვიზიტების საერთო რაოდენობის 38.7%-მა 24 საათზე მეტ ხანს გასტანა, 37.6% ერთდღიან ვიზიტებს შეადგენდა, ხოლო ვიზიტების 23.7% ტრანზიტის მიზნით განხორციელდა.

საერთაშორისო მოგზაურებს შორის ყველაზე პოპულარული ზაფხულის სეზონია 2,087,138 ვიზიტით (ივნისი: 496,794; ივლისი: 737,898; აგვისტო: 852,446), რაც მთლიანი შემოსვლების 35.4%-ს შეადგენს.

საერთაშორისო შემოსვლებში უმეტესი წილი - 87.8% (5,180,010) მეზობელ ქვეყნებს უკავიათ, მხოლოდ 12.2% (721,084) მოდის სხვა ქვეყნებზე. წლის ლიდერი, როგორც ვიზიტების რაოდენობით 1,468,888 (+10.8%), ასევე რაოდენობრივი ზრდით (+143,253) სომხეთია. სომეხი მოგზაურების მატების ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი აგვისტოსა (+43,663) და ივნისში (+27,857) დაფიქსირდა. მნიშვნელოვანი ზრდა შეიმჩნევა ასევე რუსი (+114,523), აზერბაიჯანელი (+110,043) და ებრაელი (+17,102) მოგზაურების რაოდენობაში. აღნიშნული ზრდის მნიშვნელოვანი ფაქტორები ავიარეისების დამატება, პრესტურები და ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მარკეტინგული კამპანიებია.

ევროკავშირის ქვეყნების მოქალაქეების ვიზიტების რაოდენობამ 242,172 შეადგინა. ევროპელი მოგზაურების, როგორც წილი მთლიან რაოდენობაში, ასევე ზრდა წინა წელთან შედარებით 4.1%-ია.

საქართველოში საერთაშორისო შემოსვლების უმრავლესობა 5,034,368 (85.3%) სახმელეთო ტრანსპორტის მეშვეობით განხორციელდა, შემდეგ არის საჰაერო ტრანსპორტი 764,588 (13%). სარკინიგზო და საზღვაო გზით შემოსვლებმა, შესაბამისად 62,664 (1.1%) და 39,474 (0.7%) შეადგინა. ყველაზე დატვირთული საზღვარია სარფი 1,406,998 ვიზიტით (მთლიანი საზღვრის კვეთების 23.8%). მას მოსდევს სადახლო 18.4%-ით და წითელი ხიდი 17.1%-ით.

ძირითადი ინფორმაცია

საერთაშორისო შემოსვლების სტატისტიკა მონოდეზიგნირებულია საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტის მიერ.

მეთოდოლოგია

საერთაშორისო შემოსვლების სტატისტიკა აღწერს შემომყვანი მოგზაურების დინამიკას, რომლებიც 20 სასაზღვრო გამშვები პუნქტის საშუალებით შემოვიდა. აღსანიშნავია, რომ 2015 წელს სასაზღვრო გამშვებ პუნქტებს კარნახი დაემატა.

სასაზღვრო გამშვები პუნქტების სია მოცემულია ქვემოთ:

საჰაერო: თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი, ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი, ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტი.

საზღვაო: ფოთის პორტი, ბათუმის პორტი, ყულევის პორტი.

სახმელეთო: ახკერპი, გუგუთი, ვალე, ვახტანგისი, ნინოწმინდა, სადახლო, სარფი, ყაზბეგი, ცოდნა, წითელი ხიდი, სამთაწყარო, კარნახი.

სარკინიგზო: გარდაბანი, სადახლო.

ძირითადი გამოქვეყნებული ინდიკატორები

საერთაშორისო შემოსვლები ეროვნების, საზღვრების და საზღვრის ტიპების მიხედვით, 24 საათზე მეტი და ნაკლები დროით განხორციელებული ვიზიტები, სატრანზიტო მიზნით განხორციელებული ვიზიტები, ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა.

24 საათი და მეტი - გულისხმობს ვიზიტებს, რომელიც 24 საათზე მეტხანს გრძელდება.

ტრანზიტული ვიზიტი - გულისხმობს ვიზიტებს 24 საათზე ნაკლები ვადით და ქვეყნის დატოვებას განსხვავებული საზღვრით, ვიდრე შემოსვლისას.

ერთდღიანი ვიზიტი - გულისხმობს ვიზიტებს, 24 საათზე ნაკლები ვადით და ქვეყნის დატოვებას იგივე საზღვრით, როგორც შემოსვლისას.

გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა - გულისხმობს იმ ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობის დათვლას, რომელიც მოცემულ წელს დასრულდა. ამასთან, ვიზიტი არ უნდა აღემატებოდეს ერთ წელიწადს.

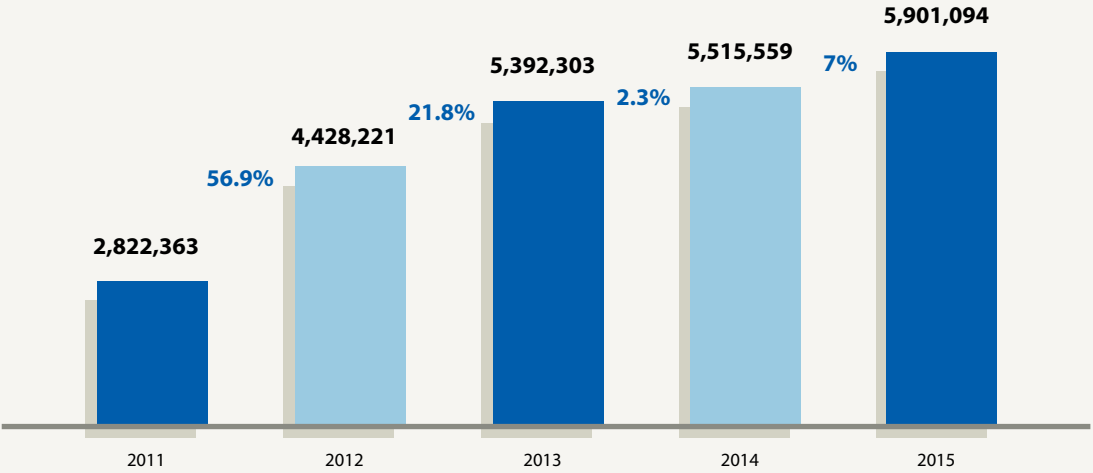
დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ვებ გვერდზე: www.gnta.ge

საერთაშორისო შემოსვლები ტიპების მიხედვით

	2012	2013	2014	2015	ცვლილება % 2014-2015
სულ	4,428,221	5,392,303	5,515,559	5,901,094	7%
24 სთ. და მეტი (ტურისტი)	1,789,592	2,065,296	2,229,094	2,281,971	2.4%
ერთდღიანი ვიზიტი	1,883,670	2,138,216	2,172,429	2,218,288	2.1%
ტრანზიტი	754,959	1,188,791	1,114,036	1,400,835	25.7%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები წლების მიხედვით



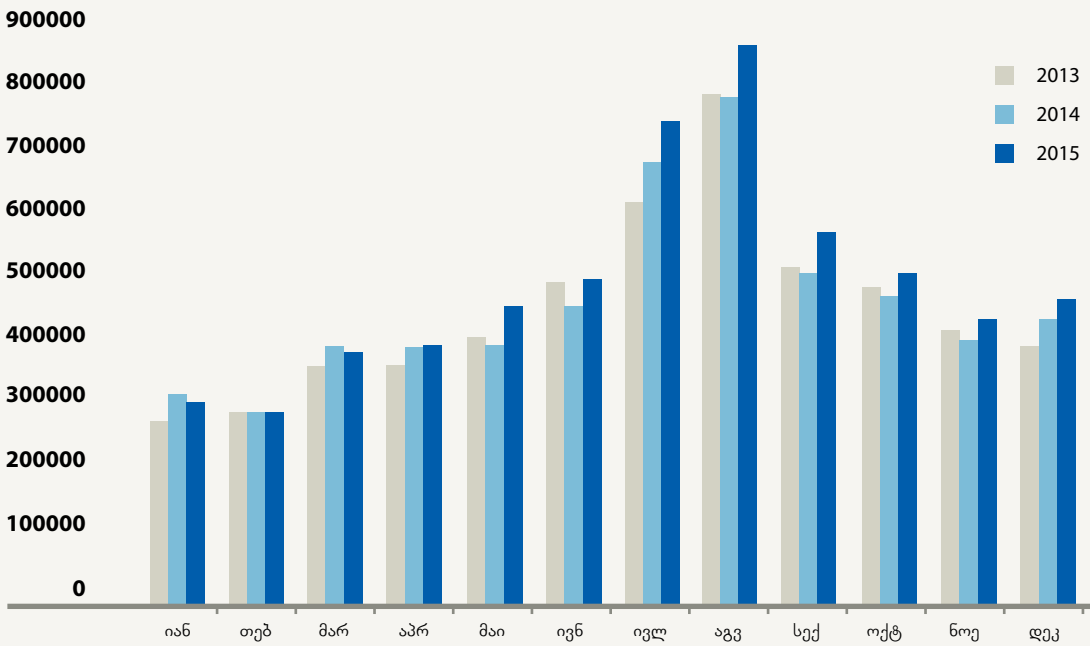
წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები რეგიონების მიხედვით

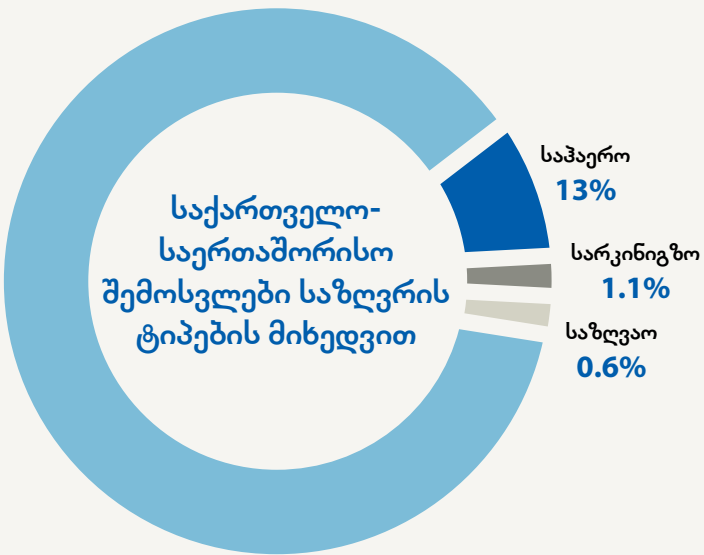
რეგიონი	2014	2015	ცვლილება	ცვლილება %
მთლიანი რაოდენობა	5,515,559	5,901,094	385,535	7%
ევროპა	5,354,633	5,723,434	368,801	6.9%
ამერიკა	34,631	38,698	4,067	11.7%
აღმოსავლეთ აზია/წყნარი ოკეანის აუზი	81,303	73,548	-7,755	-9.5%
აფრიკა	4,109	4,411	302	7.3%
ახლო/შუა აღმოსავლეთი	38,764	56,682	17,918	46.2%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

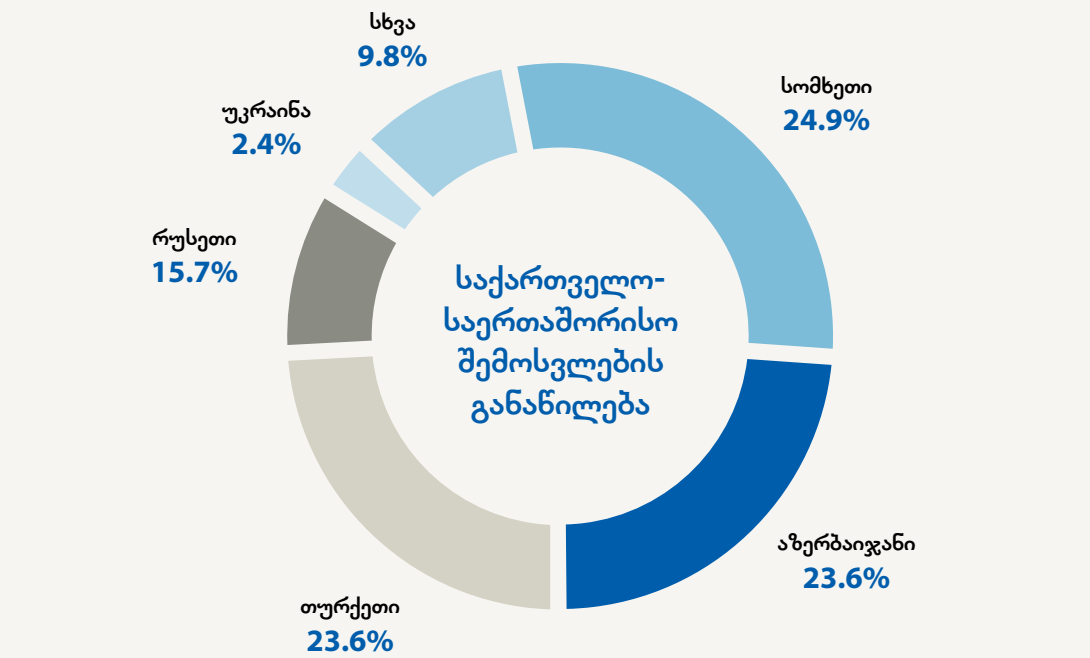
საერთაშორისო შემოსვლები თვეების მიხედვით



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები, პირველი 10 ქვეყანა

ქვეყანა	2014	2015	ცვლილება	ცვლილება %
სომხეთი	1,325,635	1,468,888	143,253	10.8%
აზერბაიჯანი	1,283,214	1,393,257	110,043	8.6%
თურქეთი	1,442,695	1,391,721	-50,974	-3.5%
რუსეთი	811,621	926,144	114,523	14.1%
უკრაინა	143,521	141,734	-1,787	-1.2%
ისრაელი	42,385	59,487	17,102	40.3%
პოლონეთი	46,314	41,425	-4,889	-10.6%
გერმანია	33,446	36,826	3,380	10.1%
ყაზახეთი	28,394	36,777	8,383	29.5%
აშშ	28,272	31,147	2,875	10.2%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო მოგზაურების გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა

წელი	2013	2014	2015
დღე (24 საათი)	4.8	5.6	5.1

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

ტოპ 5 ქვეყნის გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა

ქვეყანა	გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა (დღე)
უკრაინა	12.1
რუსეთი	9.9
აზერბაიჯანი	3
სომხეთი	2.6
თურქეთი	2.2

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო ტურისტული შემოსვლები, პირველი 10 ქვეყანა

ქვეყანა	2014	2015	ცვლილება	ცვლილება %
რუსეთი	503,331	535,553	32,222	6.4%
აზერბაიჯანი	424,116	428,870	4,754	1.1%
თურქეთი	395,200	373,296	-21,904	-5.5%
სომხეთი	348,489	322,704	-25,785	-7.4%
უკრაინა	113,206	109,445	-3,761	-3.3%
ისრაელი	40,882	57,213	16,331	39.9%
პოლონეთი	42,519	38,304	-4,215	-9.9%
ყაზახეთი	24,229	32,308	8,079	33.3%
გერმანია	28,255	31,556	3,301	11.7%
აშშ	23,800	27,581	3,781	15.9%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები საზღვრების მიხედვით

სასაზღვრო პუნქტი	მოსაზღვრე ქვეყანა	2014	2015	ცვლილება	ცვლილება %
ჯამი	↓	5,515,559	5,901,094	385,535	7%
მათ შორის	↓	↓	↓	↓	↓
სარფი	თურქეთი	1,469,587	1,406,998	-62,589	-4.3%
სადახლო	სომხეთი	968,079	1,087,763	119,684	12.4%
წითელი ხიდი	აზერბაიჯანი	957,901	1,011,601	53,700	5.6%
ყაზბეგი	რუსეთი	699,889	908,684	208,795	29.8%
თბილისის აეროპორტი		493,895	627,903	134,008	27.1%
ცოდნა	აზერბაიჯანი	241,164	224,394	-16,770	-7.0%
ნინოწმინდა	სომხეთი	240,322	205,160	-35,162	-14.6%
ვალე	თურქეთი	99,561	91,920	-7,641	-7.7%
ბათუმის აეროპორტი		65,528	77,490	11,962	18.3%
ვახტანგისი	სომხეთი	49,271	61,124	11,853	24.1%
ქუთაისის აეროპორტი		83,665	59,195	-24,470	-29.2%
გარდაბნის რკინიგზა	აზერბაიჯანი	36,246	34,896	-1,350	-3.7%
გუგუთი	სომხეთი	30,943	29,618	-1,325	-4.3%
სადახლოს რკინიგზა	სომხეთი	35,269	27,768	-7,501	-21.3%
ბათუმის პორტი		24,491	20,879	-3,612	-14.7%
ფოთის პორტი		17,452	15,483	-1,969	-11.3%
კარნახი	თურქეთი	0	6,353	6,353	
ყულევის პორტი		1,749	3,112	1,363	77.9%
ახკერპი	სომხეთი	153	394	241	157.5%
სამთაწყარო	აზერბაიჯანი	394	359	-35	-8.9%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

შიდა ვიზიტორების მახასიათებლები - 2015 წელი

შიდა ვიზიტორებმა მოცემულ პერიოდში მთლიანობაში დაახლოებით 12.4 მილიონი ვიზიტი განხორციელეს. ყველაზე მეტი ვიზიტი თბილისიდან 25.7% და იმერეთიდან 21.7% დაფიქსირდა.

შიდა ვიზიტების უმეტესობა საქართველოს მთავარი ქალაქების მიმართულებით განხორციელდა.

ვიზიტის ხანგრძლივობა და მიზნები

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა ორ ღამეს შეადგენდა. თბილისის მკვიდრთა ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა ყველაზე მაღალი იყო - სამი ღამე, ხოლო სხვა რეგიონებისთვის ეს მაჩვენებელი ორ ღამეს შეადგენდა.

შიდა ვიზიტების დიდი ნაწილი 54.5% საქართველოს რეზიდენტებმა მეგობრების/ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელეს. შოპინგი მოგზაურობის მთავარ მიზანს ვიზიტების 11.4%-ისთვის შეადგენდა, ასევე მნიშვნელოვანი წილით 10.3% იყო წარმოდგენილი მკურნალობისა და გაჯანსაღების მიზნით განხორციელებული ვიზიტები. რაც შეეხება დასვენებას, გართობასა და რეკრეაციას, ამ მიზნით განხორციელებულმა ვიზიტებმა 7.6% შეადგინა. სხვა ხშირად დაფიქსირებული ვიზიტების მიზნებს შორის იყო: მეორე სახლის მონახულება 6.6% და ბიზნეს და პროფესიული საქმიანობა 6.0%.

ვიზიტის დანიშნულების ადგილი

შიდა ვიზიტების 24.1% თბილისის მოსანახულებლად განხორციელდა. მას მოჰყვება ქუთაისი 8.4% და ბათუმი 7.1%. სხვა დანიშნულების ადგილებს შორის იყო რუსთავი 2.5%, გორი 2.2%, თელავი 2.0%, მცხეთა 1.7% და ახალციხე 1.7%.

რეგიონებს შორის ყველაზე პოპულარული იმერეთი 21.1%, აჭარა 10.8% და კახეთი 8.5% იყო.

განთავსების საშუალებები

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ღამისთევების საერთო რაოდენობამ შეადგინა 26.9 მილიონი. მათ შორის, ვიზიტორებმა 65.4% მეგობრის/ნათესავის ბინაში გაატარეს, 22.3% - საკუთარ სახლში, ხოლო 4.3% კი ნაქირავებ ბინაში.

დანახარჯები

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 1.53 მილიარდ ლარს აღემატებოდა, ხოლო ერთი ვიზიტისას განეული საშუალო დანახარჯი 124 ლარს შეადგენდა. დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი 28.6% საკვებას და სასმელზე დაფიქსირდა.



ძირითადი ინფორმაცია

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ განხორციელებული კვლევის მიზანს შიდა ვიზიტების სტრუქტურის განსაზღვრა წარმოადგენს.

მეთოდოლოგია

მონაცემები დაფუძნებულია კვლევის შედეგებზე, რომელიც პირისპირი ინტერვიუს ტექნიკის გამოყენებით ჩატარდა. ქვეყნის მასშტაბით გამოიკითხა საქართველოს შინამეურნეოებში მცხოვრები 15 წლის და უფროსი ასაკის რესპონდენტები, რომელთაც ბოლო 1 თვის განმავლობაში განხორციელებული ჰქონდათ ვიზიტი საქართველოში.

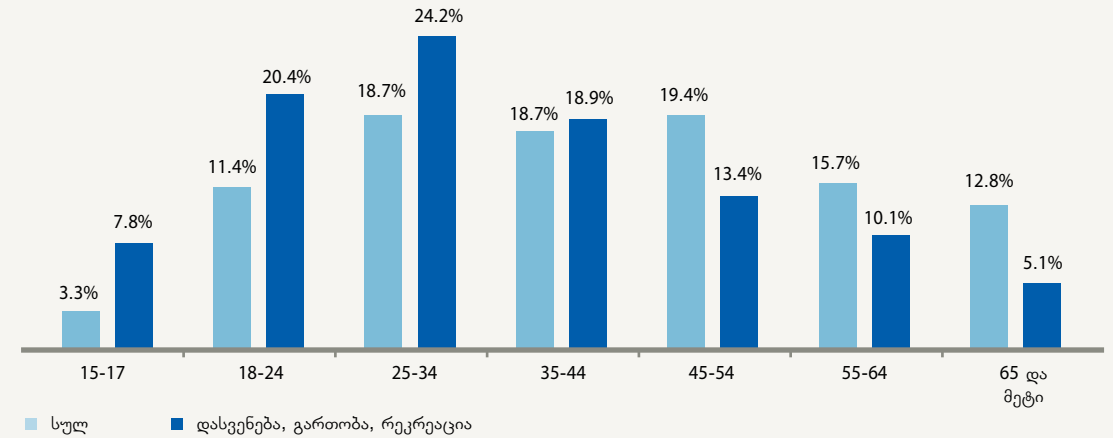
შიდა ტურიზმი-საქართველოს ტერიტორიაზე რეზიდენტების მიერ მათი ბუნებრივი გარემოს ფარგლებს გარეთ განხორციელებული ვიზიტი. იმისათვის, რომ ვიზიტს მიენიჭოს შიდა ვიზიტის კლასიფიკაცია, ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. კერძოდ, ბუნებრივი გარემოს უკეთ წარმოსაჩენად მნიშვნელოვანი ფაქტია შიდა ვიზიტი განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

ძირითადი ინდიკატორები

საცხოვრებელი ადგილი, ვიზიტის მიზანი და სიხშირე, ვიზიტის ხანგრძლივობა, მონახულებული ადგილები, განთავსების საშუალებები, ინფორმაციის წყაროები, სატრანსპორტო საშუალებები, კმაყოფილების დონე, დანახარჯები.

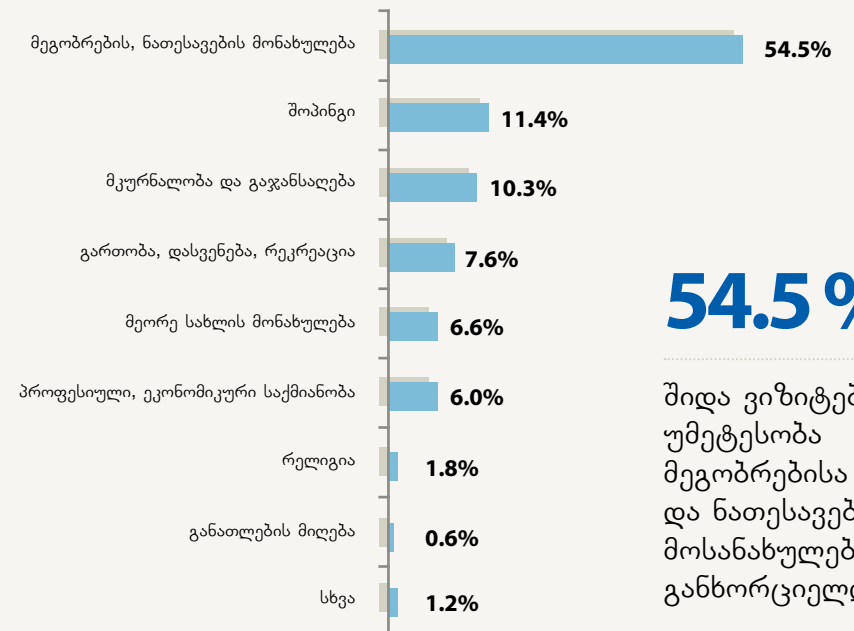
დეტალური ინფორმაციის მოპოვება შესაძლებელია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის www.gnta.ge და სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ გვერდზე: www.geostat.ge

ასაკობრივი პროფილი



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის მთავარი მიზანი



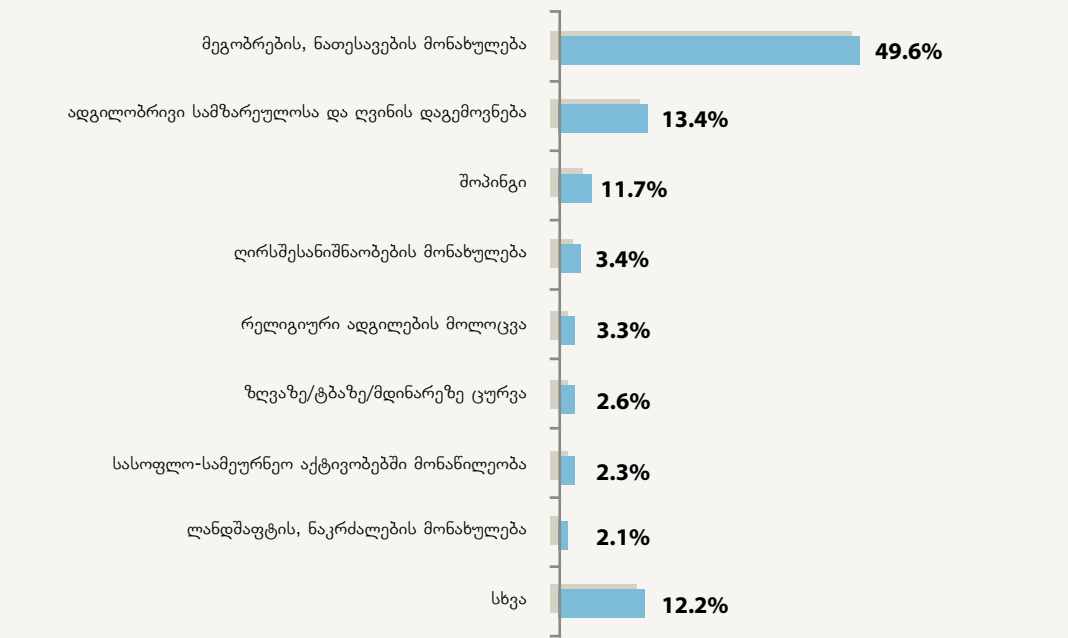
54.5 %

შიდა ვიზიტების უმეტესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა



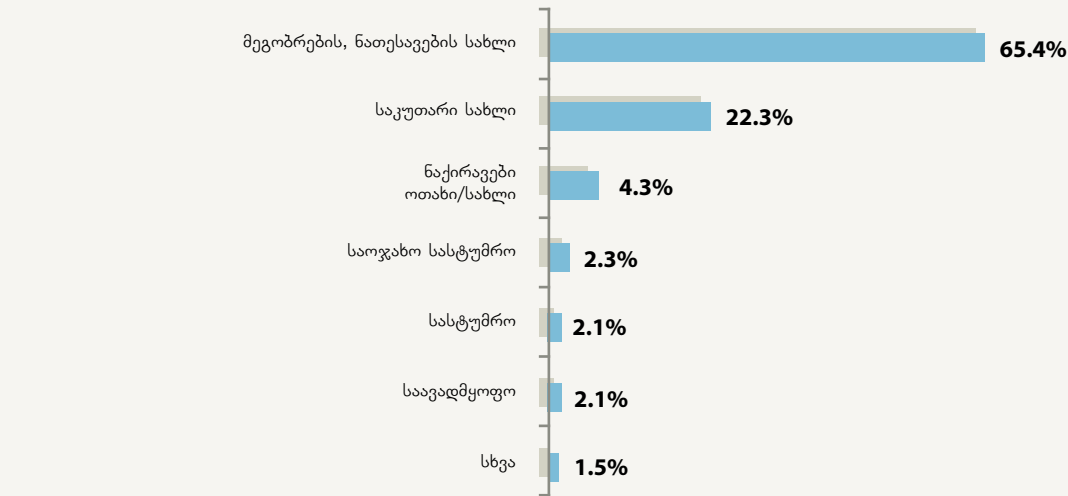
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმის პოპულარული აქტივობები
(2015 წელი, II-III-IV კვარტალი)



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

განთავსების საშუალებები



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი (x1000)	დანახარჯის წილი
საკვები და სასმელი	437,383	28.6%
საყიდვები	430,680	28.2%
ტრანსპორტი	274,847	18.0%
განთავსების საშუალება	54,115	3.5%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	20,119	1.3%
სხვა	312,267	20.4%

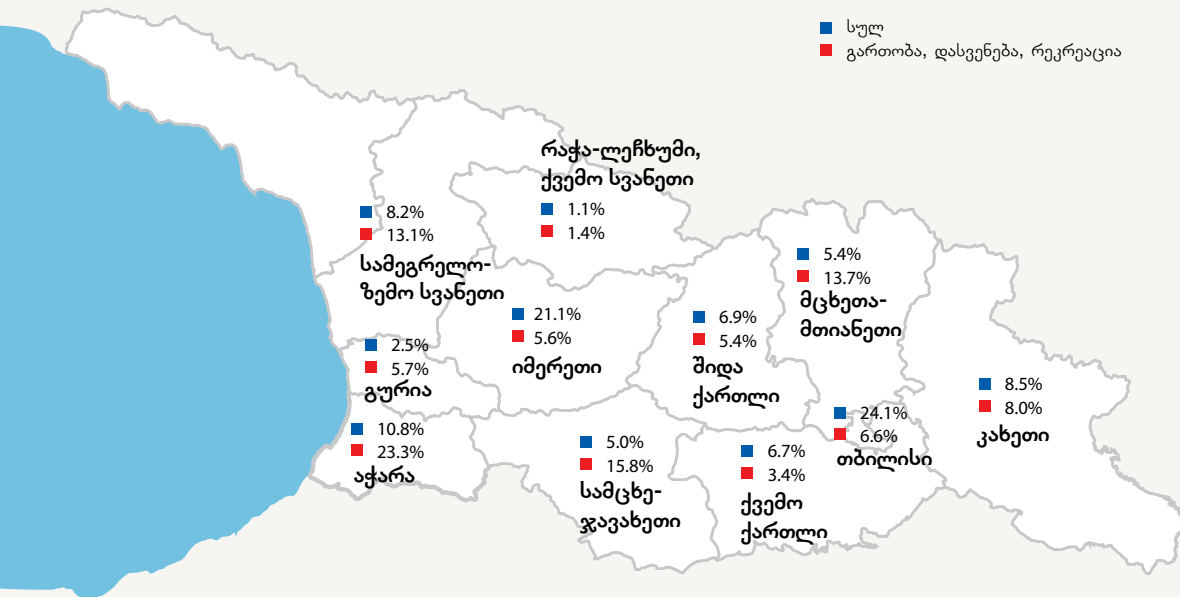
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა
თბილისი	3
იმერეთი	2
აჭარა	2
გურია	2
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	2
კახეთი	2
ქვემო ქართლი	2
სამცხე-ჯავახეთი	1
შიდა ქართლი	1
მცხეთა-მთიანეთი	1

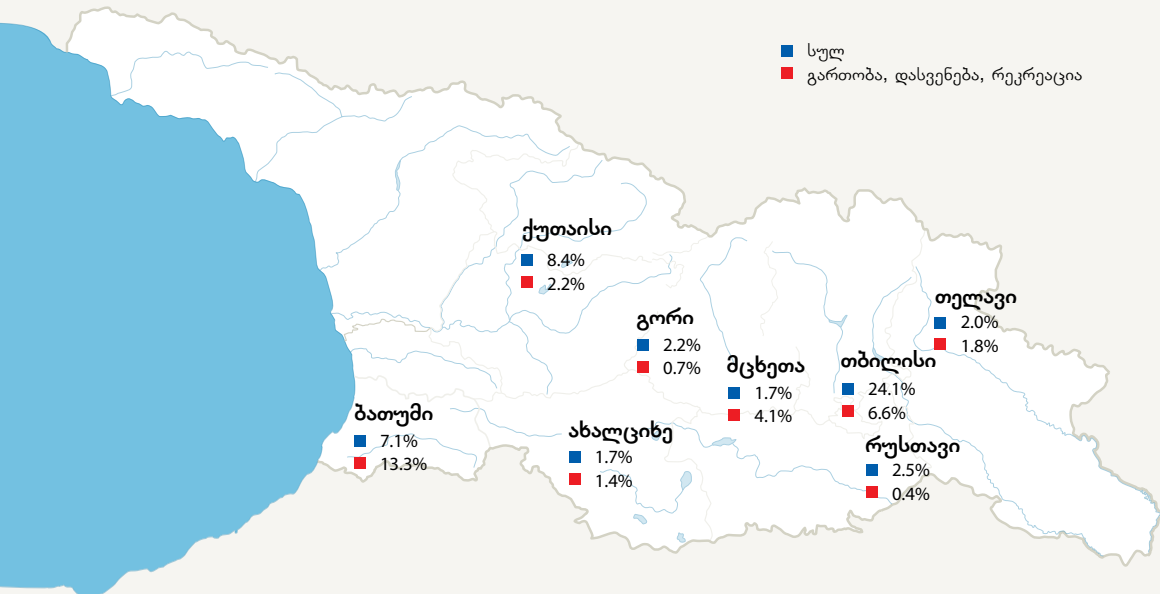
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

მონახულებული რეგიონები



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

პოპულარული ლოკაციები



წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმი, ეკონომიკის მნიშვნელოვანი სექტორი

მოგზაურობისა და ტურიზმის ინდუსტრია მომსახურებებს შორის ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი და სწრაფად მზარდია მთელ მსოფლიოში. მოგზაურობისა და ტურიზმის მსოფლიო საბჭოს (WTTC) მონაცემებით, 2015 წელს ამ დარგის პირდაპირმა კონტრიბუციამ მთლიან მშპ-ში 2.2 ტრილიონი აშშ დოლარი შეადგინა (3%) და ხელი შეუწყო 108 მილიონი სამუშაო ადგილის შექმნას. მისი პირდაპირი და გვერდითი ეფექტების მხედველობაში მიღების შემდეგ, აღნიშნული სექტორის წვლილი მსოფლიო ეკონომიკის განვითარებაში შემდეგია: მსოფლიოს მშპ-ს 9.8%, ერთი ადგილი ყოველი 11 სამუშაო ადგილიდან, 4.3% მთლიან განხორციელებულ ინვესტიციებსა და 6.1% მსოფლიოს მთლიან ექსპორტში (Economic Impact of Travel and Tourism 2016, Annual Update, WTTC).

ტურიზმი - უზილავი ექსპორტი

უცხოელი ვიზიტორების დანახარჯებს ქვეყანაში დიდი გავლენა აქვს საქართველოს საგადასახდელო ბალანსზე. დაახლოებით 61.4% საქართველოს სერვისის ექსპორტის შემოსავლებიდან ტურიზმზე მოდის. აქტივების მხარეს საგადასახდელო ბალანსი აღწერს საქართველოს შემოსავალს უცხოური ვიზიტორების მოგზაურობიდან საქართველოში, ხოლო ვალდებულების მხარეს აჩვენებს საქართველოს რეზიდენტების დანახარჯებს საზღვარგარეთ ყოფნის დროს.

2015 წელს შემოსავალი უცხოური ტურიზმიდან საქართველოში შეადგენდა 1.94 მილიარდ დოლარს (ზრდა +8.3%), ხოლო საქართველოს მოქალაქეების დანახარჯებმა უცხოურ ტურიზმზე 0.33 მილიარდი დოლარი შეადგინა (ზრდა +10.2%). შედეგად, უცხოური ტურიზმის ბალანსი საქართველოში შეადგენდა 1.61 მილიარდ დოლარს (ზრდა +8%).

2015 წელს საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადასახდო ბარათებით განხორციელებულმა ოპერაციებმა 1.46 მილიარდი ლარი შეადგინა, წინა წელთან შედარებით 27.8%-იანი ზრდა დაფიქსირდა.

დასაქმების მოდული ტურიზმში

2015 წელს ტურიზმთან ასოცირებული სამუშაო ადგილების რაოდენობამ 158,515 შეადგინა. ყველაზე დიდი წილი დასაქმებულია ტრანსპორტის სექტორში 56.2% და სასტუმროებსა და რესტორნებში 15.8%.

ტურიზმის წილი ეკონომიკაში

2015 წელს მთლიანმა დამატებულმა ღირებულებამ 1.84 მილიარდ ლარს მიაღწია გაზრდილი მოთხოვნის გამო (ზრდა +16.2%). შედეგად, ტურიზმის წილი დამატებული ღირებულება, როგორც მშპ-ს წილი 6.3%-დან 6.7%-მდე გაიზარდა. 2015 წელს ტურიზმის სექტორში დამატებული ღირებულება ძირითადად შეიქმნა განთავსების საშუალებებში (ზრდა +27.8%) და ტრანსპორტში (საჰაერო ტრანსპორტი ზრდა +11.4%, სხვა ტრანსპორტი კლება -1.5%).

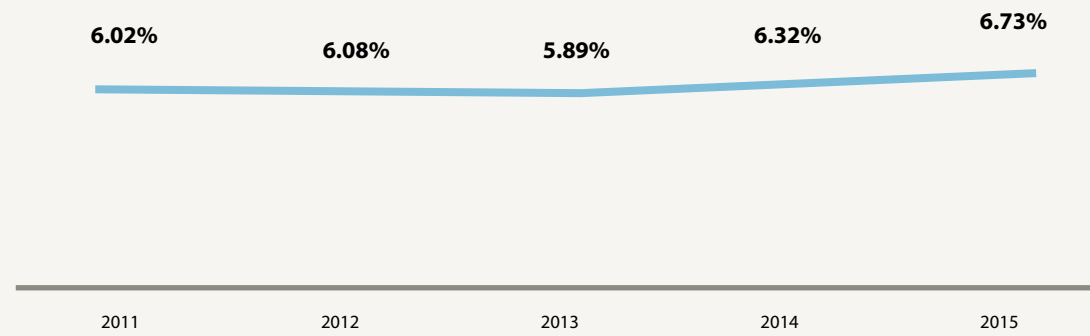
ძირითადი გამოქვეყნებული ინდიკატორები

1. ტურიზმის წილი მთლიან შიდა პროდუქტში.
2. ტურიზმის წილი მთლიან გამოშვებაში.
3. ტურიზმთან ასოცირებული სამუშაო ადგილების მთლიანი რაოდენობის მიახლოებითი შეფასება (მოიცავს როგორც სრულ, ასევე ნახევარი განაკვეთის სამუშაო ადგილებს).
4. უცხოური ვალუტის შემოსავალი უცხოური ტურიზმიდან.
5. უცხოური ვალუტის დანახარჯები უცხოურ ტურიზმზე.
6. უცხოური ტურიზმის ბალანსი.
7. საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადასახდო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები.

უფრო დეტალური ინფორმაცია ტურიზმის ეკონომიკაში კონტრიბუციის შესახებ იხილეთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის www.geostat.ge საქართველოს ეროვნული ბანკისა www.nbg.gov.ge და საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საიტზე: www.gnta.ge



ტურიზმის წილი მშპ-ში



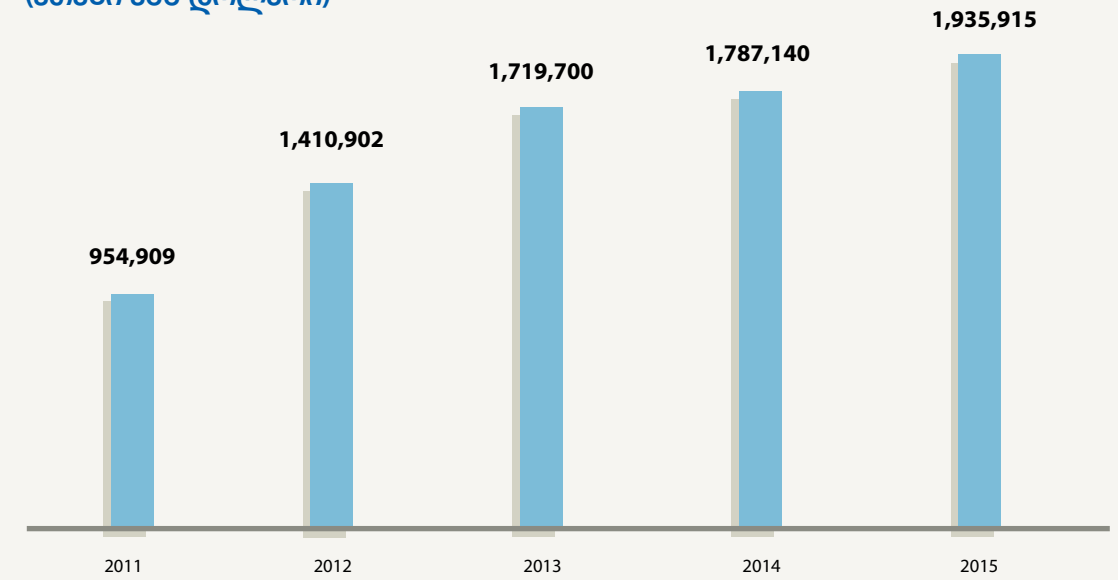
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმის სფეროში შექმნილი დამატებული ღირებულება 2012-2015 (ათასი ლარი)

	2012	2013	2014	2015	ცვლილება % 2014-2015
სულ	1,369,000	1,374,400	1,586,659	1,844,358	16.2%
მათ შორის	↓	↓	↓	↓	↓
განთავსების ობიექტები	132,400	185,000	222,471	284,380	27.8%
კვების ობიექტები	378,200	341,200	373,178	409,548	9.7%
ტრანსპორტი	442,700	356,000	445,707	446,271	0.1%
ტურისტული კომპანიები	415,700	492,200	545,303	704,158	29.1%

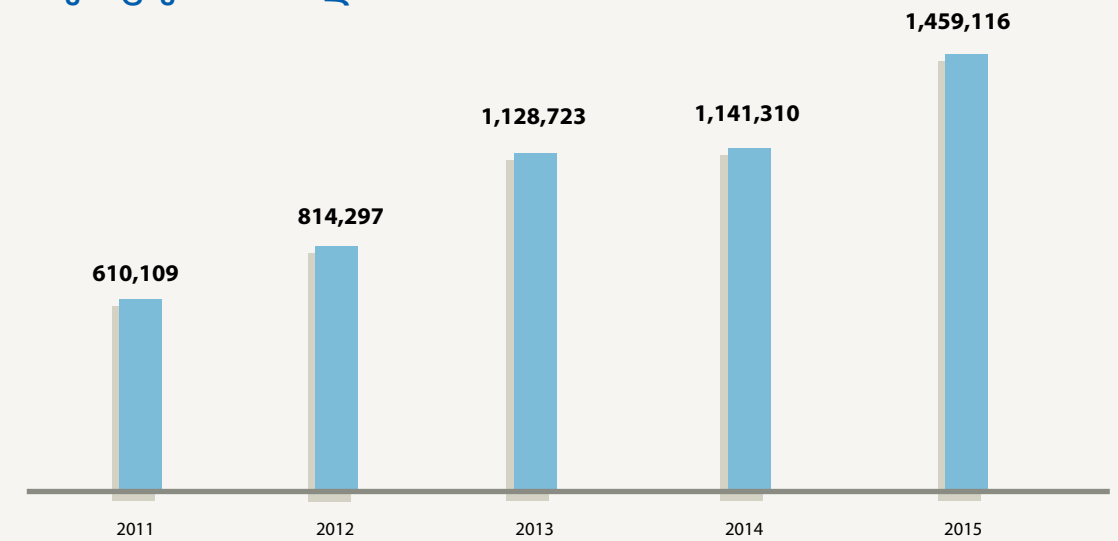
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

შემოსავლები საერთაშორისო ტურიზმიდან (ათასი აშშ დოლარი)



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადახდო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები (ათასი ლარი)



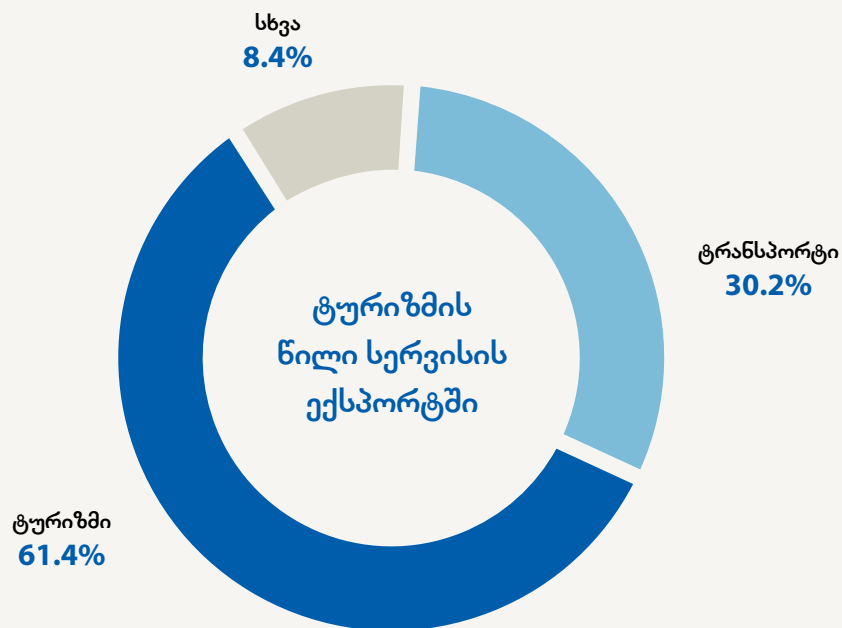
წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

შემოსავლები საერთაშორისო ტურიზმიდან 2012-2015

(ათასი აშშ დოლარი)

	2012	2013	2014	2015	ცვლილება % 2014-2015
სულ	1,410,902	1,719,700	1,787,140	1,935,915	8.3%
მათ შორის	↓	↓	↓	↓	↓
I.კვ.	235,930	302,818	315,461	306,365	-2.9%
II.კვ.	330,827	426,525	429,690	460,056	7.1%
III.კვ.	487,721	604,202	649,775	741,807	14.2%
IV.კვ.	356,423	386,156	392,215	427,688	9.0%

წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

საავიაციო ბაზარი

საქართველოს საავიაციო ბაზარი ბოლო რამდენიმე წლის განმავლობაში მნიშვნელოვანი ზრდის ტემპით გამოირჩეოდა. საქართველოში სამი საერთაშორისო და ერთი შიდა აეროპორტი ფუნქციონირებს, რომლებიც სრულად შეესაბამება საერთაშორისო სამოქალაქო ავიაციის ორგანიზაციის (ICAO) სტანდარტებს. საქართველოს საავიაციო ბაზარი უმეტესწილად საერთაშორისოა; ფრენების უმეტესი ნაწილი თბილისის აეროპორტზე მოდის.

თბილისისა და ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტებს მართავს თურქული კომპანია TAV Airports Holding Co. აეროპორტებმა ფუნქციონირება შესაბამისად 2007 წლის თებერვალში და მაისში დაიწყეს. 2011 წელს ოფიციალურად გაიხსნა მესტიის თამარ მეფის სახელობის აეროპორტი, ხოლო 2012 წლის სექტემბერში ქუთაისის დავით აღმაშენებლის სახელობის საერთაშორისო აეროპორტი. აღნიშნულ აეროპორტში პირველი ავიარეისი უნგრულმა ავიაკომპანიამ Wizz Air-მა კიევის მიმართულებით შეასრულა. კომპანია ერთ-ერთი დაბალბიუჯეტის გადამზიდვეა საქართველოს ბაზარზე Pegasus-თან, Flydubai-ის და Air Arabia-სთან ერთად. თბილისისა და ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტების გამტარუნარიანობა 2,000 და 300 მგზავრი/საათია შესაბამისად, ხოლო ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტის 600 მგზავრი/საათი. რაც შეეხება მესტიის აეროპორტს, მისი დატვირთვა არის 50-70 მგზავრი/საათში.

ავიაზღვები

საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოს თანახმად, Turkish Airlines არის უმსხვილესი კომპანია, რომელიც საქართველოს საავიაციო ბაზარზე საქმიანობს და მგზავრების ყველაზე დიდი რაოდენობა ჰყავს. 2015 წელს ამ კომპანიის მიერ გადაყვანილი მგზავრების რაოდენობამ 434,904 (19.8%) შეადგინა. Georgian Airways არის სიდიდით მეორე გადაყვანილი კომპანია 253,386 (11.6%) მგზავრით. მგზავრების რაოდენობით მას მოსდევს Ukraine International Airlines - 212,106 (9.7%); Pegasus - 145,652 (6.6%); Wizz Air - 100,464 (4.6%); Siberia Airlines - 93,501 (4.3%); Flydubai - 90,683 (4.1%) Belavia - 81,173 (3.7%).

2015 წელს ორი ახალი საერთაშორისო ავიაკომპანია შემოვიდა საქართველოს საავიაციო ბაზარზე. ბერძნულმა კომპანია Ellinair-მა დაიწყო რეგულარული ფრენები თბილისი - სალონიკი - თბილისის მიმართულებით კვირაში ორჯერ, ხოლო ერაყულმა კომპანია Fly Baghdad-მა თბილისი - ბაღდადი - თბილისის მიმართულებით კვირაში ერთხელ. ზაფხულის სეზონზე ჩარტერულ რე-

ისებს ასრულებდნენ ყაზახური ავიაკომპანია Bek Air და პოლონური ავიაკომპანია Enter Air, შესაბამისად ქუთაისი - აქტაუ - ქუთაისის და ბათუმი - კატოვიცა - ბათუმის მიმართულებებით.

2015 წელს 32 საერთაშორისო და ერთი შიდა ავიაკომპანია სთავაზობდა მგზავრებს კომფორტულ ფრენებს საქართველოდან.

საქართველოში მოქმედი ძირითადი ავიაკომპანიები: Turkish Airlines, Georgian Airways, Ukraine International Airlines, Pegasus, Wizz Air, Siberia Airlines, Flydubai, Belavia, Atlasjet International, Aeroflot, Lufthansa, Qatar Airways, Azerbaijan Airlines, Air Astana, Air Arabia, Air Cairo, Isirair, Polish Airlines (LOT), Transaero და სხვა.

ეს წელი გამოწვევებით სავსე იქნება საქართველოს საავიაციო ინდუსტრიისთვის, რადგან ახალი კომპანიები აპირებენ ბაზარზე შემოსვლას, ბევრი მოქმედი კომპანია გამოსატყვევს ფრენის სიხშირის გაზრდის ინტერესს.

2016 წელს დაგეგმილია ირანული ავიაკომპანიის Qeshm Air შემოსვლა საქართველოს ავიაბაზარზე. ფრენები განხორციელდება თბილისი - თეირანი - თბილისის მიმართულებით კვირაში ორჯერ. ასევე იგეგმება ებრაული ავიაკომპანიის EL AL Israel Airlines - ის ფრენები თბილისი - თელ-ავივი - თბილისის და ბათუმი - თელ-ავივი - ბათუმის მიმართულებით.

მოიცავს შემდეგ აეროპორტებს:

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი, ქუთაისის დავით აღმაშენებლის სახელობის საერთაშორისო აეროპორტი, ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი, მესტიის თამარ მეფის სახელობის აეროპორტი.



+4.5%

13,667
რეისები



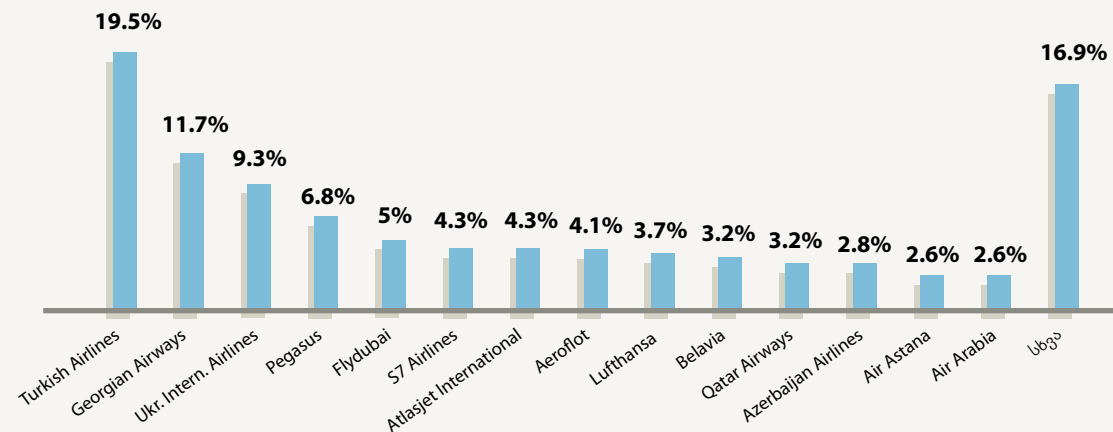
+12.6%

2,261,011
მგზავრები

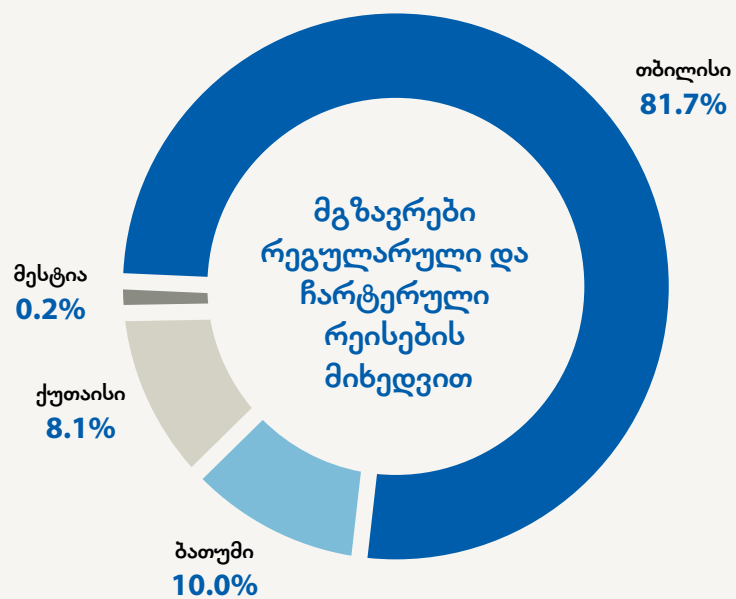


წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი: ავიაკომპანიების წილობრივი განაწილება

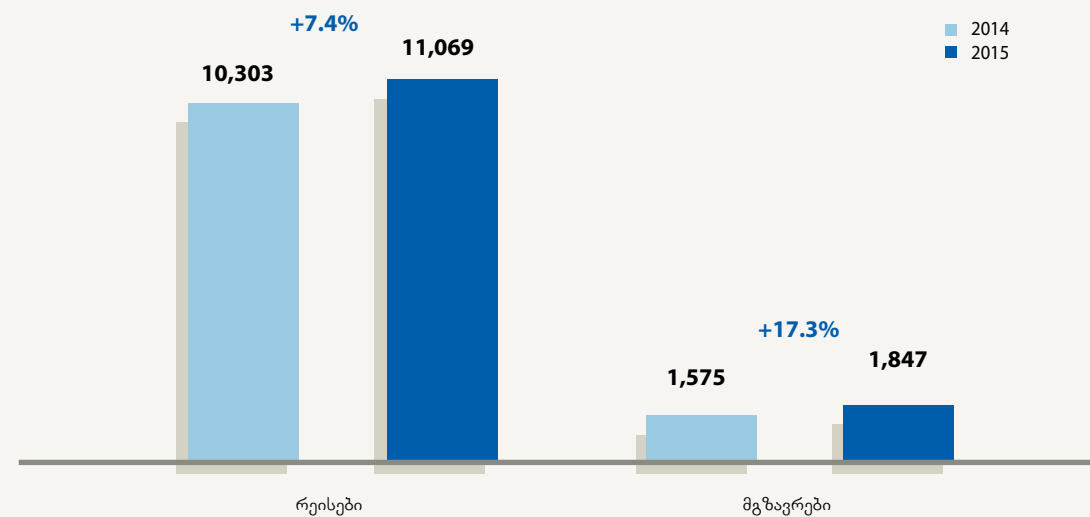


წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო



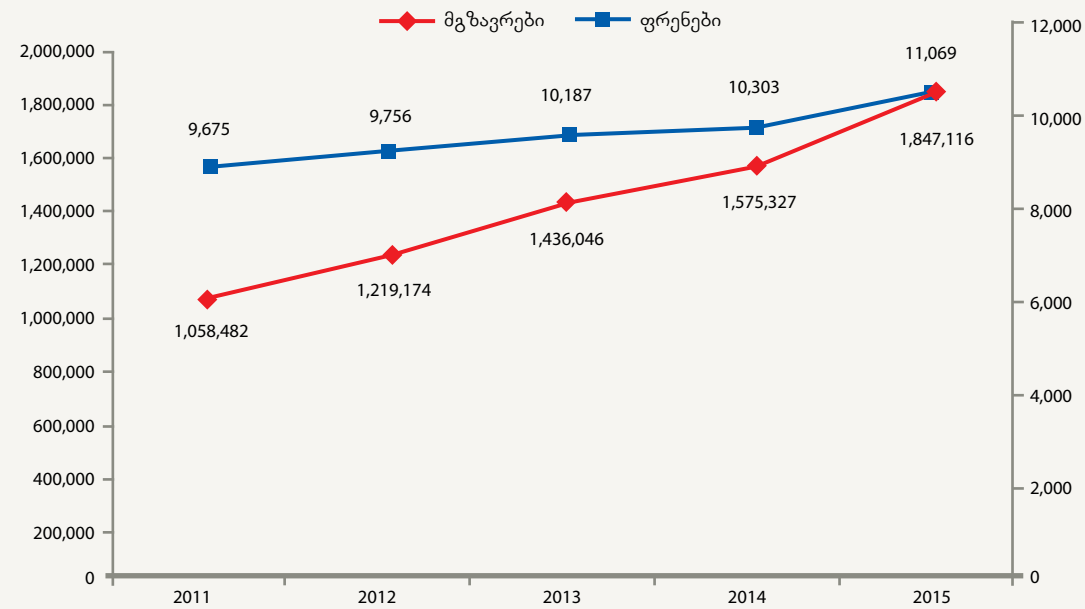
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტის მგზავრები და ფრენები 2014-2015 (ათასი)



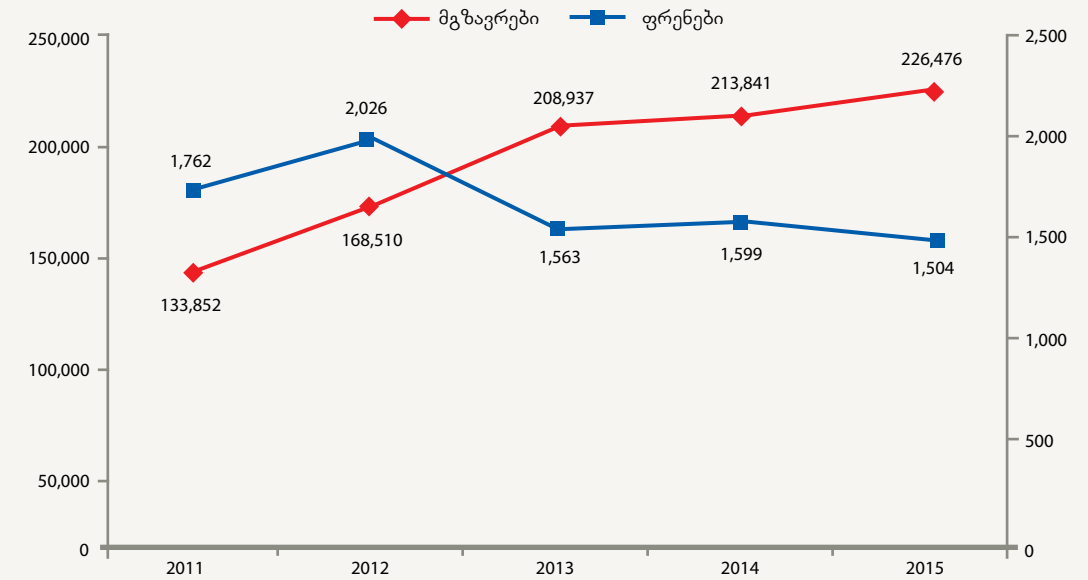
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



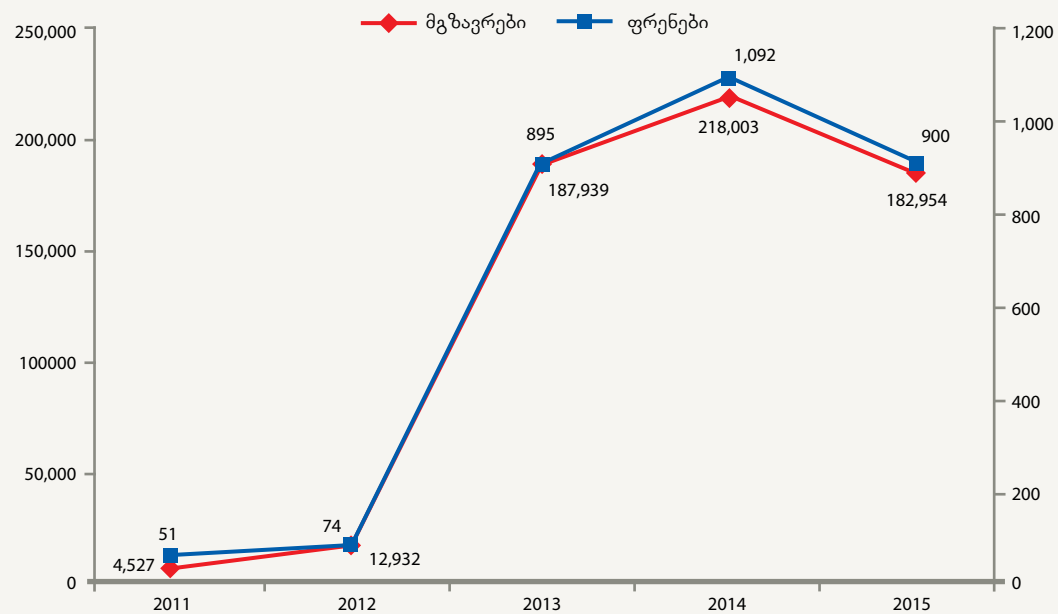
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ახალი ფრენები საქართველოდან 2015

ავიაზღვები	ფრენა	სიხშირე
Georgian Airways	თბილისი - სამარა - თბილისი	ერთხელ კვირაში
	თბილისი - როსტოვი - თბილისი	ორჯერ კვირაში
	თბილისი - პეტერბურგი - თბილისი	შვიდჯერ კვირაში
Ural Airlines	თბილისი - ერევანი - თბილისი	ერთხელ კვირაში
Air Astana	თბილისი - ასტანა - თბილისი	ორჯერ კვირაში
Ellinair	თბილისი - სალონიკი - თბილისი	ორჯერ კვირაში
Pegasus	ქუთაისი - სტამბული - ქუთაისი	სამჯერ კვირაში
Air Cairo	თბილისი - ჰურგადა - თბილისი	ოთხჯერ კვირაში

წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

განთავსების საშუალებების ბაზარი

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მონაცემთა ბაზაში დარეგისტრირებული განთავსების საშუალებების რაოდენობამ 1,475 შეადგინა, ხოლო საწოლი ადგილების რაოდენობამ 51,404.

თბილისი ლიდერია 13,218 (25.7%) საწოლი ადგილით, მას მოსდევს აჭარის რეგიონი - 11,293 (22%) რაოდენობით.

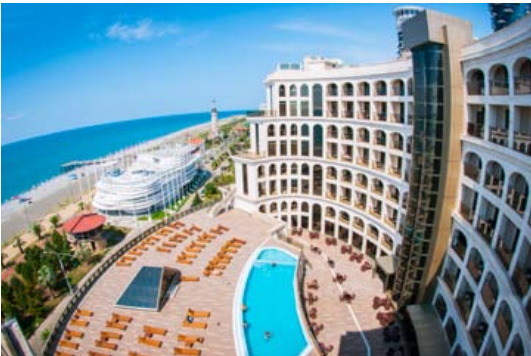
თბილისში რამდენიმე საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროა: Radisson, Marriott, Sheraton, Holiday Inn, Citadine, Cron Palace, Best Western. 2015 წელს ამ სიას Mercure და Hotels and Preference Hualing დაემატა. რაც შეეხება ბათუმს, იქ არსებულ Radisson-ის, Sheraton-ის და Divan-ის ბრენდის სასტუმროებს დაემატა Hilton.

საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროების გარკვეული რაოდენობა იწყებს ფუნქციონირებას საქართველოს სპა კურორტებზე, აღსანიშნავია Rixos Hotel და Crowne Plaza, რომლებმაც ფუნქციონირება ბორჯომში 2015 წლიდან დაიწყეს.



ამჟამად საქართველოში მიმდინარეობს და დაგეგმილია რამდენიმე განთავსების ობიექტის მშენებლობა. თბილისში დაგეგმილია ისეთი ბრენდის სასტუმროების მშენებლობა, როგორიცაა: Hilton Garden Inn, Radisson Park inn, Millenium hotel, Rixos Tbilisi, Hyatt Regency, Moxy Marriott და Intercontinental. რეგიონებში კი Crowne Plaza (ბათუმი), Babylon Tower (ბათუმი), Best Western (ქუთაისი) და Radisson Blu Resort (წინანდალი).

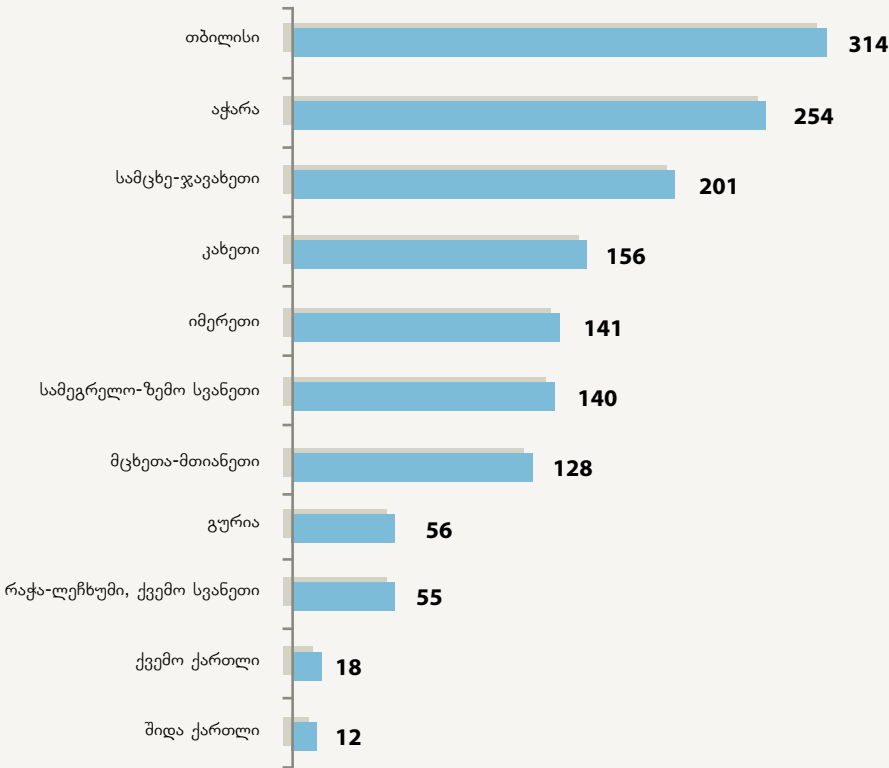
მშენებლობების უმეტესობა მიმდინარეობს თბილისში, აჭარაში, სამცხე-ჯავახეთში, იმერეთსა და კახეთის რეგიონში.



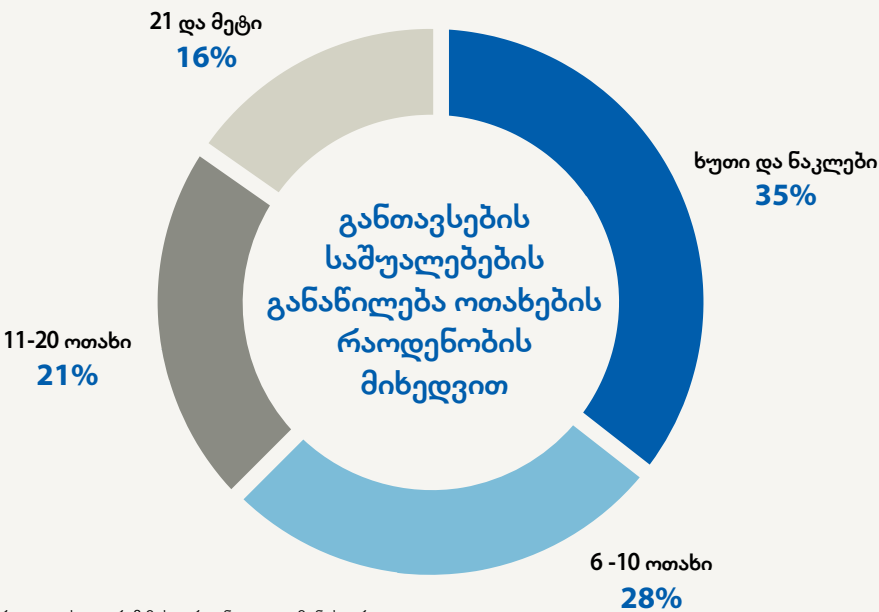
ანგარიში ბრენდის სასტუმროებში იგულისხმება: Best Western Tbilisi; Citadines Apart'hotel; Courtyard Marriott Hotel; Cron Palace Hotel; Crowne Plaza Borjomi; Divan Suites Batumi; Hilton Hotels & Resorts, Holiday Inn Tbilisi; Hotels and Preference Hualing Tbilisi; Mercure Tbilisi Old Town; Radisson Blu Hotel, Batumi; Radisson Blu Iveria Hotel, Tbilisi; Rixos Hotel, Borjomi; Rooms Hotel Kazbegi; Rooms Hotel Tbilisi; Sheraton Batumi Hotel; Sheraton Metechi Palace, Tbilisi; Tbilisi Marriott Hotel.



განთავსების საშუალებების განაწილება

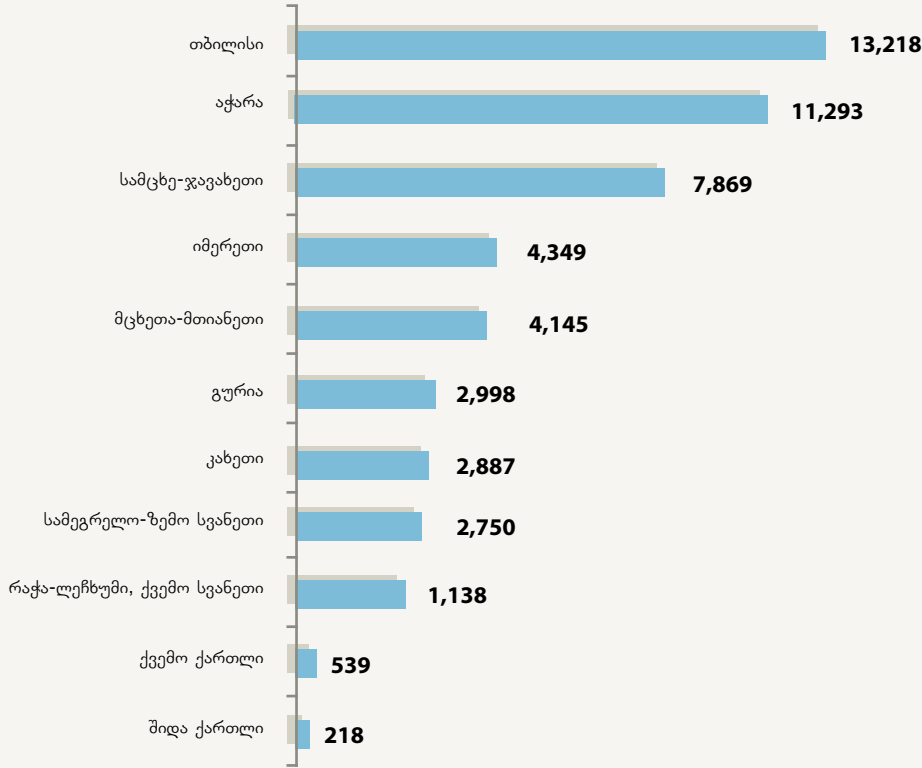


წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია



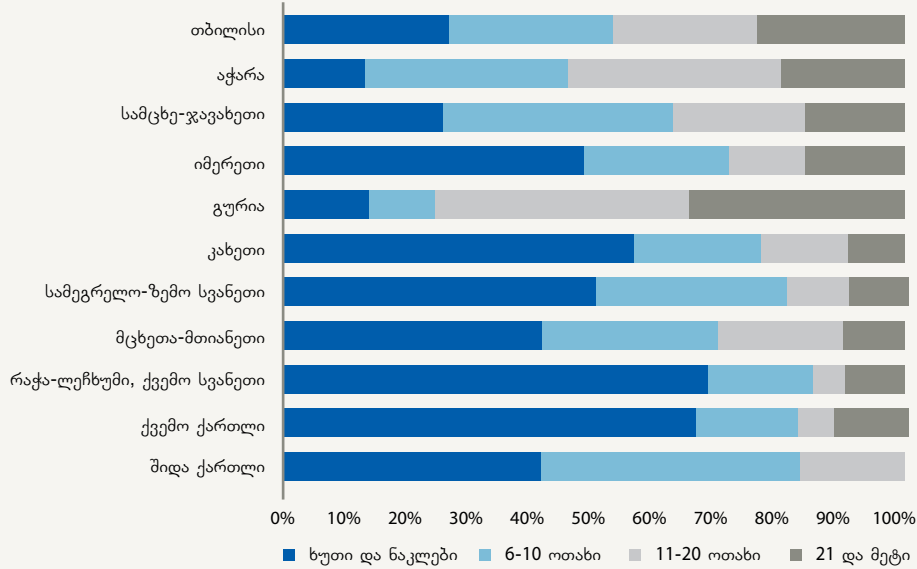
წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

საწოლი ადგილების რაოდენობა რეგიონების მიხედვით



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

განთავსების საშუალებები ოთახების რაოდენობისა და რეგიონების მიხედვით



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

ბრენდის სასტუმროების განაწილება

ქალაქი	რაოდენობა	ოთახების რაოდენობა	ადგილების რაოდენობა
თბილისი	11	1,556	2,944
ბათუმი	4	682	1,360
ბორჯომი	2	252	672
სტეფანწმინდა (ყაზბეგი)	1	156	312

წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

2015 წელს გახსნილი სასტუმროები



TERRACE HOTEL / თბილისი
CITRUS HOTEL / თბილისი
VINOTEL HOTEL / თბილისი
COSTE HOTEL / თბილისი
IVERIA INN / თბილისი
HOTELS & PREFERENCE / თბილისი
GRAND PALACE HOTEL / თბილისი
GM HOTEL / თბილისი
MERCURE / თბილისი
SANAPIRO HOTEL / თბილისი
TBILISI INN / თბილისი
ROYAL VENEZIA HOTEL / ბათუმი

LEOGRAND HOTEL & CASINO / ბათუმი
HOTEL COLOSSEUM MARINA / ბათუმი
HILTON / ბათუმი
OASIS HOTEL / ჩაქვი
MONOPOLI HOTEL / ქუთაისი
VARDZIA RESORT HOTEL / ვარძია
RIXOS / ბორჯომი
CROWNE PLAZA / ბორჯომი



3200+

სანოლი

დაგეგმილი განთავსების ობიექტების მშენებლობები 2016/2017

HILTON GARDEN INN / თბილისი
PARK INN BY RADISSON / თბილისი
MILLENNIUM HOTEL / თბილისი
RIXOS / თბილისი
HYATT REGENCY / თბილისი
MOXY MARRIOTT / თბილისი
INTERCONTINENTAL / თბილისი
CROWNE PLAZA / ბათუმი
BABYLON TOWER / ბათუმი
CUBE TOWER / ბათუმი

PRINCESS HOTEL / ბათუმი
RADISSON BLU RESORT / წინანდალი
BEST WESTERN / ქუთაისი



8500+

სანოლი

სექტორის მიმოხილვა

მიუხედავად ბევრი საერთაშორისო თუ შიდა დაბრკოლებისა საქართველოში ტურიზმის სექტორმა ზრდა კვლავ განაგრძო. მომავლისთვის პროგნოზები ოპტიმისტურია. მოსალოდნელია საერთაშორისო შემოსვლების, ტურიზმის სექტორში დასაქმებულთა რაოდენობისა და ტურიზმიდან მიღებული შემოსავლების ზრდა, რაც საქართველოს მთავრობის და ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის აქტიური მუშაობის შედეგად გახდება შესაძლებელი. ამ კუთხით მნიშვნელოვანია 2015 წელს მომზადებული საქართველოს ტურიზმის სტრატეგია 2025, რომლის ერთ-ერთ მთავარ მიზანსაც სწორედ ტურიზმიდან მეტი ეკონომიკური სარგებლის მიღება წარმოადგენს.

ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ განხორციელებული აქტივობები მოიცავს: ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარებას, მომსახურების ხარისხის ზრდას, მასშტაბურ მარკეტინგულ კამპანიებს შიდა და საერთაშორისო ბაზრებზე, ახალი ბაზრების ათვისებასა და ტურისტული პროდუქტების განვითარებას.



ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება საქართველოს მთავრობის პრიორიტეტებში განიხილება. 2015 წელს საქართველოს 15 დაბასა და ქალაქში განხორციელდა მიმართულების მანიშნებლების მონტაჟი ტურისტული ობიექტებისთვის, ხოლო 17 დაბასა და ქალაქში ორმხრივი მანათობელი კონსტრუქციების მონტაჟი, სადაც მოცემულია ქალაქის რუკა და სანახავე ობიექტების რეკომენდაციები. გარდა ამისა, დამუშავდა სამთო საფეხმავლო ბილიკების გეგმარებისა და მარკირების პროექტები სამცხე-ჯავახეთის, მცხეთა-მთიანეთის, სამეგრელო-ზემო სვანეთის, რაჭა-ლეჩხუმი, ქვემო სვანეთის რეგიონებში. დაბა გუდაურსა და ბაკურიანის სათხილამურო მთებისთვის შეიქმნა ველო პარკები. განსაკუთრებით აღსანიშნავია მცხეთის ისტორიული ძეგლების შშმ პირთა ადაპტირების პროექტის



მომზადება, რომლის სამშენებლო სამუშაოებიც მიმდინარე წელს იგეგმება.

მომსახურების ხარისხის განვითარების მიზნით საქართველოს მასშტაბით ხორციელდება ინტენსიური ტრენინგები ტურიზმის ინდუსტრიის წარმომადგენლებისთვის. გადამზადების კურსები გაიარა ტურიზმის ინდუსტრიის 1,100-მა წარმომადგენელმა საქართველოს 15 ქალაქში. ასევე ტურისტული ბიზნესით დაინტერესებულ პირთათვის შეიქმნა „სახელმძღვანელო შემომყვანი ტურიზმის ბიზნესის დასაგეგმად“, რომელიც მათ ტურიზმის ბიზნესში წარმატების მიღწევაში დაეხმარება. ასევე მომზადდა „მართლმადიდებელ მომლოცველთა“ და „საქართველო ებრაელი ტურისტებისთვის“ კატალოგები რამდენიმე ენაზე.

შიდა ტურიზმის სტიმულირების მიზნით განხორციელდა 12 პრესტური, 15 კულტურული და სპორტული ღონისძიება და ოთხი დასუფთავების აქცია. პროექტი „გაიცანი საქართველოს“ ფარგლებში ჩატარდა ცხრა პრესტური რვა რეგიონში.

ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია არსებული ბაზრების შენარჩუნებასთან ერთად კონცენტრირებულია ახალი ბაზრების ათვისებაზე, მათ შორისაა გალფის ქვეყნები და ჩინეთი, რომლებსაც დიდი პოტენციალი გააჩნიათ.



2015 წელს ადმინისტრაციამ მონაწილეობა მიიღო 26 საერთაშორისო და შიდა ტურისტულ გამოფენაში, განახორციელა ცხრა მიზნობრივ ბაზარზე მარკეტინგული კამპანია და ჩაატარა 64 პრეს და გაცნობითი ტური (396 ჟურნალისტი და 155 ტურ-ოპერატორი). ასევე ადმინისტრაციის შეკვეთით დამზადდა ორი სარეკლამო კლიპი. საქართველოს საპრომოციო კლიპები CNN და Euronews ეთერში განთავსდა.

ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აქტიურად მუშაობს სხვადასხვა სახის ტურიზმის განვითარებაზე, როგორცაა საქმიანი, ღვინის, ეკო, აგრო, სათავგადასავლო ტურიზმი და სხვა. მომავალი წლისთვის დაგეგმილია პირველი საკონვენციო ბიუროს შექმნა, რომელიც ხელს შეუწყობს საქმიანი ტურიზმის პოტენციალის უკეთ წარმოჩენას და ქვეყანაში აღნიშნული მიმართულების განვითარებას.

2015 წლის მოგზაურობისა და ტურიზმის კონკურენციის ინდექსის თანახმად საქართველო მსოფლიო ბაზარზე ტურისტული კონკურენტუნარიანობის მიხედვით 71-ე პოზიციას იკავებს 141 ქვეყანას შორის (ქულა: 3.68). 2013 წელთან შედარებით გაუმჯობესება შეინიშნება შემდეგ მაჩვენებლებში: ტურისტული სერვისის ინფრასტრუქტურა, საჰაერო ტრანსპორტის ინფრასტრუქტურა, ეკოლოგიური მდგრადობა, დაცვა და უსაფრთხოება, ჯანმრთელობა და ჰიგიენა.

საქართველოს ჰქონდა წარმატებები საერთაშორისო ურთიერთობებშიც. 2015 წელს ხელი მოეწერა ტურიზმის სფეროში თანამშრომლობის შეთანხმებებს სამ ქვეყანასთან (თურქმენეთი, სამხრეთ კორეა, ბელარუსი). საზღვარგარეთ საქართველოს მისიებისთვის შეიქმნა პორტალი, რომელიც მოიცავს ქვეყნის წარდგენის მიზნით შექმნილ პრეზენტაციებს, ტურისტული ბროშურების ელექტრონულ ვერსიებს და სხვა.

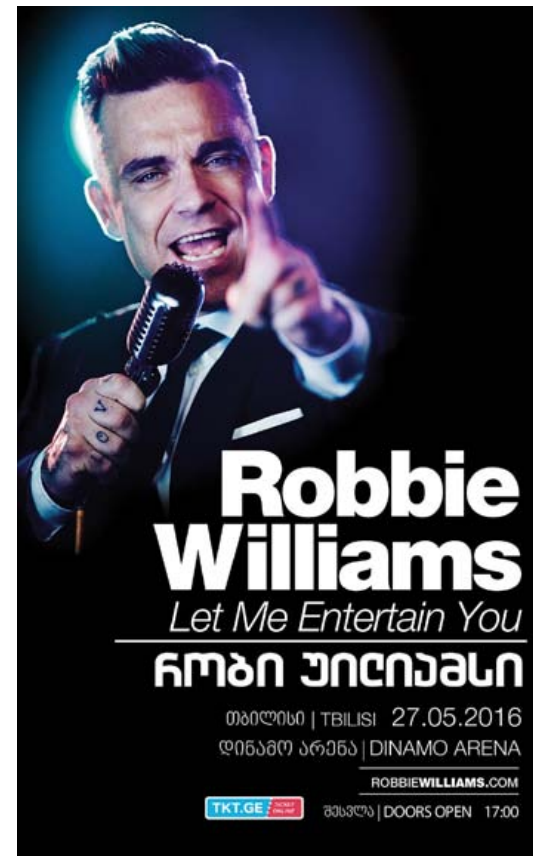


2015 წელს საქართველოში რამდენიმე მაღალი პროფილის ბიზნეს და სპორტული ღონისძიება ჩატარდა: ევროპის ახალგაზრდული ოლიმპიადა, უეფას სუპერთასი, EBRD ყოველწლიური შეხვედრა, თბილისის აბრეშუმის გზის ფორუმი, შავი ზღვის ვაჭრობისა და განვითარების ბანკის ყოველწლიური შეხვედრა (BSTDB).



სტატისტიკისა და ტურიზმის სატელიტური ანგარიშების კომიტეტის მე-16 შეხვედრა

2016 წლის 25-27 იანვარს საქართველო უმასპინძლებს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის (UNWTO) სტატისტიკისა და ტურიზმის სატელიტური ანგარიშების კომიტეტის შეხვედრას. ღონისძიების ფარგლებში ასევე გაიმართება მრჩეველთა ტექნიკური საბჭოს მე-5 შეხვედრა. საქართველოს ესტუმრება მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის აღმასრულებელი დირექტორი მარსიო ფავილა დე პაულა, ექსპერტები და მრჩეველთა ტექნიკური საბჭოს წარმომადგენ-



ლები. კომიტეტის შეხვედრაზე განიხილება ტურიზმის სტატისტიკის წარმოების მეთოდოლოგიური საკითხები და საქართველოს საერთაშორისო მეთოდოლოგიებზე გადასვლის პროგრესი.

მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის UNWTO ღვინის ტურიზმის პირველი გლობალური კონფერენცია

2016 წლის 7-9 სექტემბერს საქართველო უმასპინძლებს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის ღვინის ტურიზმის პირველ გლობალურ კონფერენციას. ღონისძიებას დაესწრება 250-მდე სტუმარი, მათ შორის, მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის გენერალური მდივანი თაღებ რიფაი. ღონისძიების ფარგლებში წარმოჩინდება საქართველოს ღვინის კულტურა და ტურისტული შესაძლებლობები, ასევე გაზიარებული იქნება მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნის საუკეთესო გამოცდილებები.

ეუთოს ყოველწლიური საპარლამენტო ასამბლეის სესია

2016 წლის ივლისში საქართველოში ჩატარდება ეუთოს ყოველწლიური საპარლამენტო ასამბლეის სესია. ამის შესახებ გადაწყვეტილება უკვე მიიღო ეუთოს საპარლამენტო ასამბლეის მუდმივმო-



ქმედმა კომიტეტმა. მას დაახლოებით 700-მდე უცხოელი დელეგატი დაესწრება.

პროექტი Check-in Georgia

პროექტი Check-in Georgia 2016 წლის აპრილიდან იწყება და მოიცავს კულტურული ღონისძიებების სერიას, რომელიც თბილისსა და საქართველოს რეგიონებში გაიმართება. აღნიშნული პროექტის ფარგლებში დაგეგმილია კონცერტები მსოფლიო ვარსკვლავების მონაწილეობით. კერძოდ, საქართველოს ენვეიან ცნობილი იტალიელი მომღერალი ეროს რამაზოტი (24 აპრილი, თბილისი), ბრიტანელი პოპ ვარსკვლავი რობი უილიამსი (27 მაისი, თბილისი), ცნობილი მუსიკალური ბენდი Maroon 5 (7 ივნისი, ბათუმი) და ლეგენდარული საოპერო მომღერალი ხოსე კარერასი (18 ივნისი, ქუთაისი). Check-in Georgia მოიცავს ქართველი და უცხოელი შემსრულებლების მონაწილეობით ქვეყნის 19 ქალაქში დაგეგმილ კონცერტებს და 35 ფესტივალს. ის ტრადიციულ ხასიათს მიიღებს და ყოველწლიურად კიდევ უფრო მრავალფეროვანი გახდება.

საერთაშორისო შემოსვლები (UNWTO კლასიფიკაცია)

	2014	2015	ცვლილება %
ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა	3,722,359	4,115,224	11%
სომხეთი	1,325,635	1,468,888	11%
აზერბაიჯანი	1,283,214	1,393,257	9%
რუსეთი	811,621	926,144	14%
უკრაინა	143,521	141,734	-1%
პოლონეთი	46,314	41,425	-11%
ყაზახეთი	28,394	36,777	30%
ბელარუსი	19,148	28,959	51%
ლიტვა	10,917	12,360	13%
ბულგარეთი	11,027	10,639	-4%
ლატვია	7,908	8,901	13%
მოლდოვა	6,236	8,185	31%
ჩეხეთი	6,259	7,425	19%
უზბეკეთი	3,647	7,058	94%
უნგრეთი	2,667	4,705	76%
რუმინეთი	4,135	4,261	3%
სხვა	11,716	14,506	24%
ჩრდილოეთ ევროპა	31,113	33,872	9%
გაერთიანებული სამეფო	18,586	19,233	3%
შვედეთი	4,413	4,742	7%
დანია	2,358	2,772	18%
სხვა	5,756	7,125	24%
სამხრეთ ევროპა	44,206	46,784	6%
საბერძნეთი	21,464	19,221	-10%
იტალია	10,421	11,955	15%
ესპანეთი	5,419	6,740	24%
სხვა	6,902	8,868	28%
დასავლეთ ევროპა	71,092	75,540	6%
გერმანია	33,446	36,826	10%
საფრანგეთი	14,090	14,087	0%
ნიდერლანდები	8,843	9,635	9%
ავსტრია	6,109	5,523	-10%
ბელგია	4,358	4,874	12%
შვეიცარია	3,962	4,383	11%

სხვა	284	212	-25%
აღმოსავლეთ/სამხრეთაშუა ევროპა	1,485,863	1,452,014	-2%
თურქეთი	1,442,695	1,391,721	-4%
ისრაელი	42,385	59,487	40%
სხვა	783	806	3%
კარიბები	685	1,216	78%
ცენტრალური ამერიკა	310	189	-39%
ჩრდილოეთ ამერიკა	32,037	35,099	10%
ამერიკის შეერთებული შტატები	28,272	31,147	10%
კანადა	3,419	3,600	5%
სხვა	346	352	2%
სამხრეთ ამერიკა	1,599	2,194	37%
ჩრდილო-აღმოსავლეთ აზია	16,455	19,026	16%
ჩინეთი	8,632	9,555	11%
იაპონია	4,216	5,545	32%
სხვა	3,607	3,926	9%
ოკეანეთი	3,375	3,259	-3%
სამხრეთ აზია	53,696	40,550	-24%
ირანი	47,929	25,273	-47%
სხვა	5,767	15,277	165%
სამხრეთ-აღმოსავლეთ აზია	7,777	10,713	38%
ფილიპინები	5,659	8,410	49%
სხვა	2,118	2,303	9%
ახლო/შუა აღმოსავლეთი	38,764	56,682	46%
არაბთა გაერთიანებული საემიროები	2,216	17,230	678%
საუდის არაბეთი	5,485	9,850	80%
ერაყი	21,752	9,793	-55%
ომანი	585	6,773	1058%
სხვა	8,726	13,036	49%
აღმოსავლეთ აფრიკა	1,857	1,212	-35%
დასავლეთ აფრიკა	528	978	85%
სამხრეთ აფრიკა	1,132	1,332	18%
ჩრდილოეთ აფრიკა	510	792	55%
ცენტრალური აფრიკა	82	97	18%
სხვა ქვეყნები	2,119	4,321	104%
სულ	5,515,559	5,901,094	7%

ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

სამმართველოს უფროსი: გიორგი ბრეგაძე
g.bregadze@gnta.ge

მთავარი სპეციალისტები: ნინო შუკაკიძე
n.shukakidze@gnta.ge

ხატია ვაშაკმაძე
k.vashakmadze@gnta.ge

სპეციალისტი: ანა არაბული
a.arabuli@gnta.ge

ტელ: +995 322 43 69 99 (30)
infostatistics@gnta.ge

მადლობა



საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო,
საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



საქართველოს ეროვნული ბანკი
National Bank of Georgia



საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო



თსუ-ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლა



საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო
ჭოველიძის ქ. 10ა, 0108, თბილისი, საქართველო
ტელ: +(995 32) 299 11 11; +(995 32) 299 11 05
ფაქსი: +(995 32) 292 15 34
E-mail: ministry@economy.ge
www.economy.ge



Georgia

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
სანაპიროს ქ. №4, 0105, თბილისი, საქართველო
ტელ: +995 32 2 436 999
ფაქსი: +995 32 2 436 085
E-mail: info@gnta.ge
www.georgia.travel
www.gnta.ge

2016



საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო

www.economy.ge



Georgia

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული
ადმინისტრაცია

www.georgia.travel