2016 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2016 წლის 3-ლი კვარტალი - 470 843,78 ლარი