2018 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2018 წლის მეოთხე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 7431424 ლარს.