2018 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2018 წლის მესამე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 1679098 ლარს.