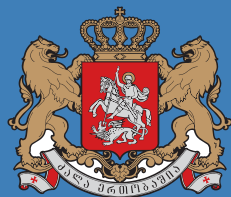


საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი  
განვითარების სამინისტრო



საქართველოს ტურიზმის  
ეროვნული ადმინისტრაცია



# მიმდინარე ტენდენციები

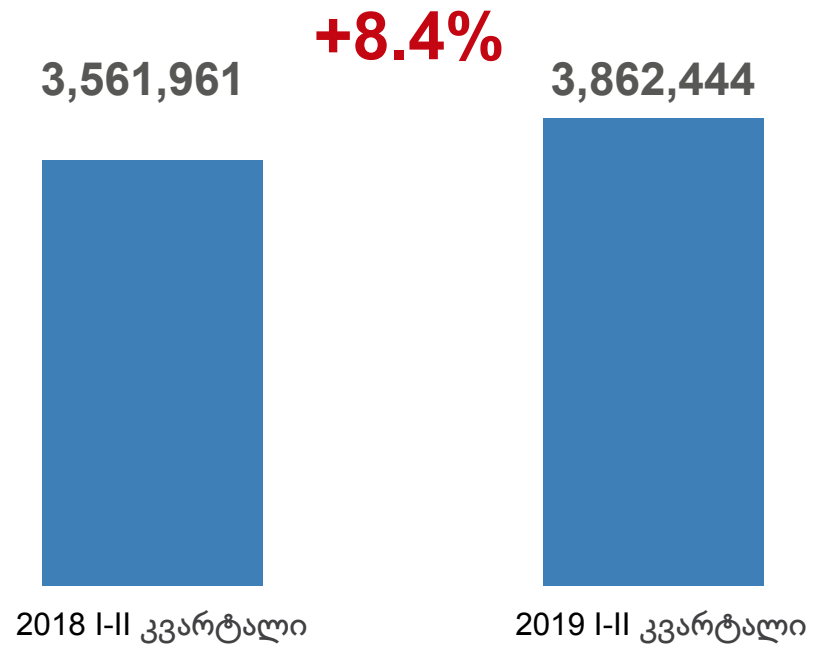
საერთაშორისო ვიზიტორების სტრუქტურა უმჯობესდება

- **მნიშვნელოვანი ზრდით ხასიათდება**

- ევროკავშირის ქვეყებიდან საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა
- საკუთარო გზით განხორციელებული ვიზიტები
- საერთაშორისო ტურისტული ვიზიტები



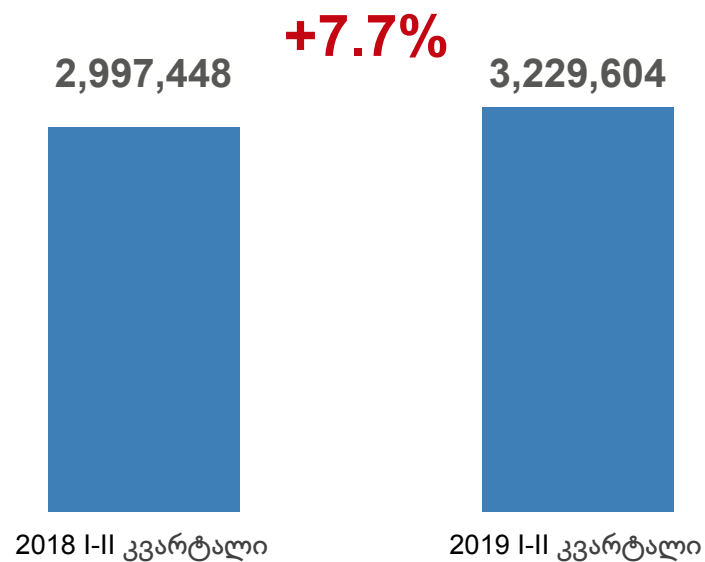
## საერთაშორისო მოგზაურის ვიზიტები



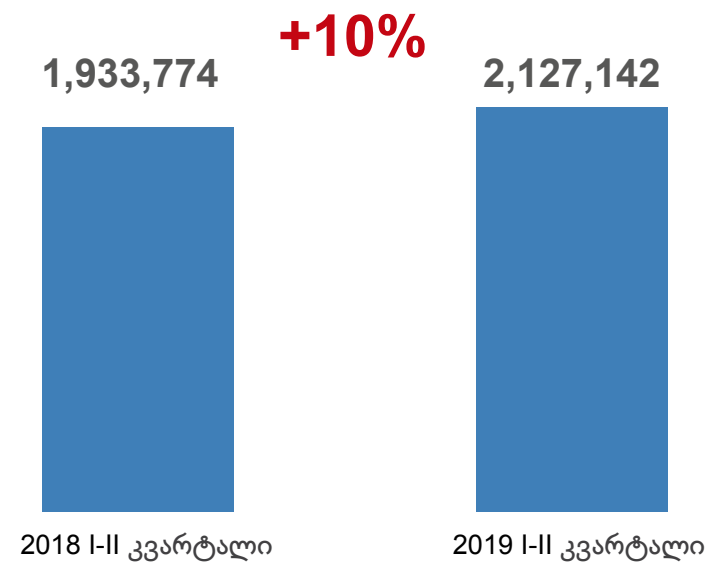
წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



## საერთაშორისო ვიზიტორების ვიზიტები



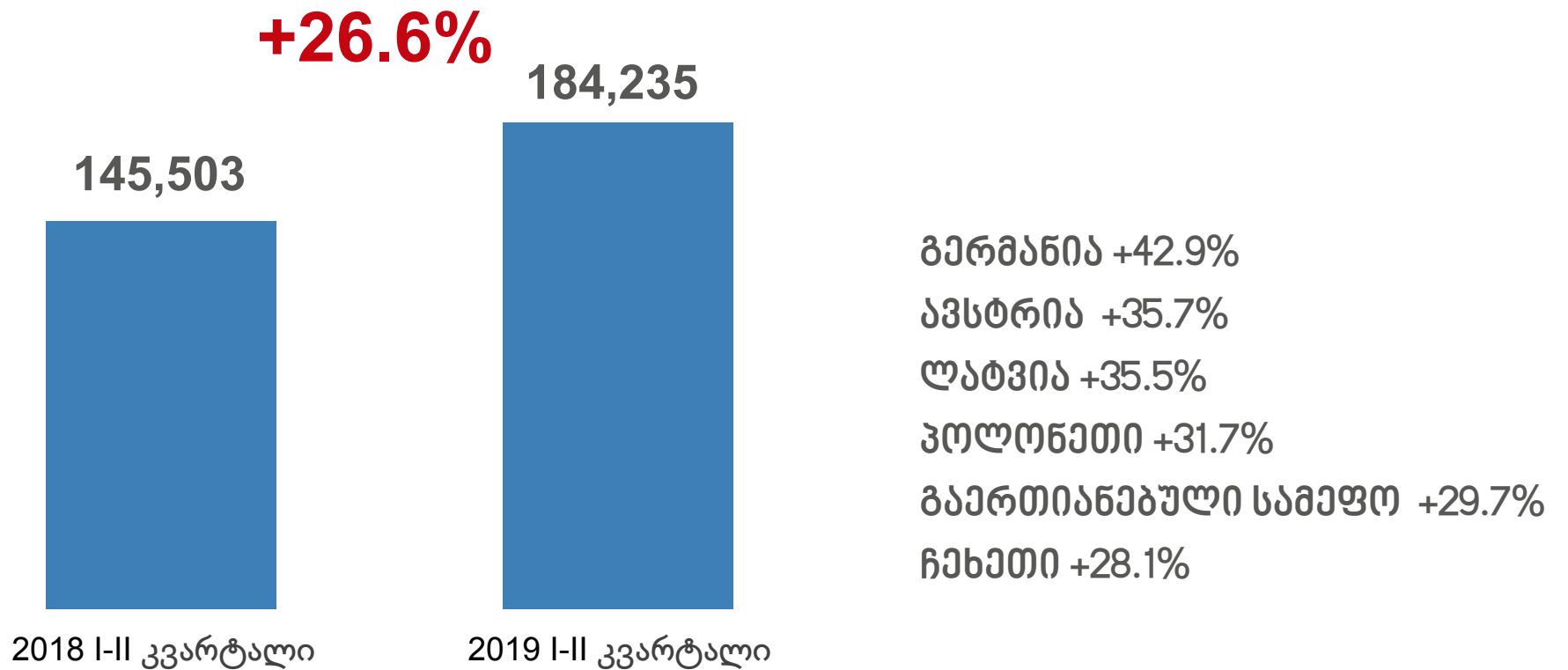
## ტურისტული ვიზიტები



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



# საერთაშორისო ვიზიტები ევროკავშირის ქვეყნებიდან



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



# საერთაშორისო ვიზიტები

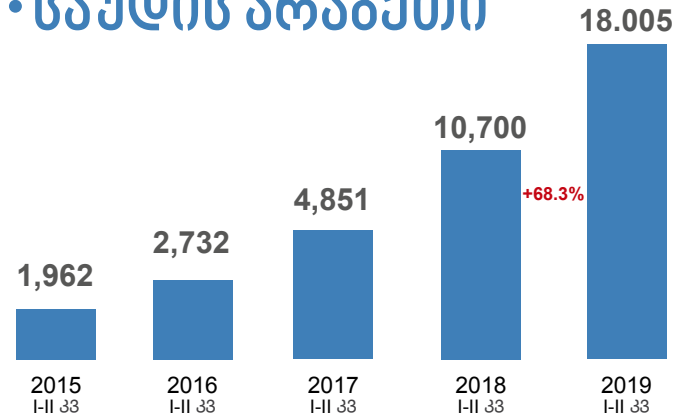
## ტოპ 15 ქვეყანა

ქვეყანა	2018 I-II კვარტალი	2019 I-II კვარტალი	ცვლილება %
რუსეთი	526,976	691,587	31.2%
აზერბაიჯანი	600,385	622,717	3.7%
სომხეთი	516,262	530,994	2.9%
თურქეთი	515,088	499,632	-3.0%
საქართველო (არარეზიდენტი)	226,767	229,776	1.3%
უკრაინა	73,136	82,811	13.2%
ისრაელი	60,061	77,125	28.4%
ირანი	145,159	61,347	-57.7%
გერმანია	23,781	33,984	42.9%
ყაზახეთი	19,905	33,272	67.2%
პოლონეთი	23,380	30,780	31.7%
ინდოეთი	23,451	26,884	14.6%
ბელარუსი	15,853	19,635	23.9%
საულის არაბეთი	10,700	18,005	68.3%
აშშ	14,997	17,945	19.7%

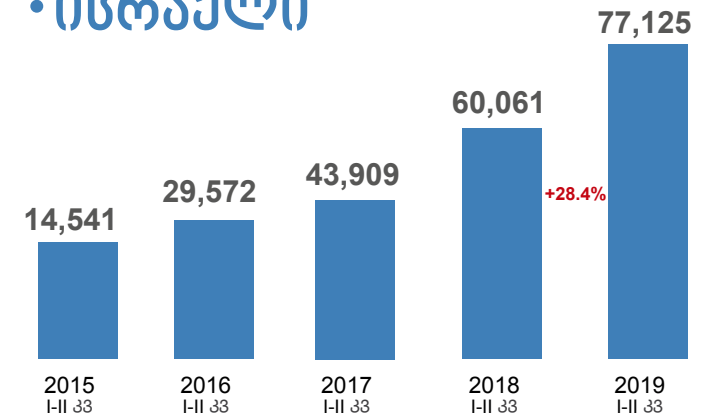
წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი

# ძირითადი ტენდენციები

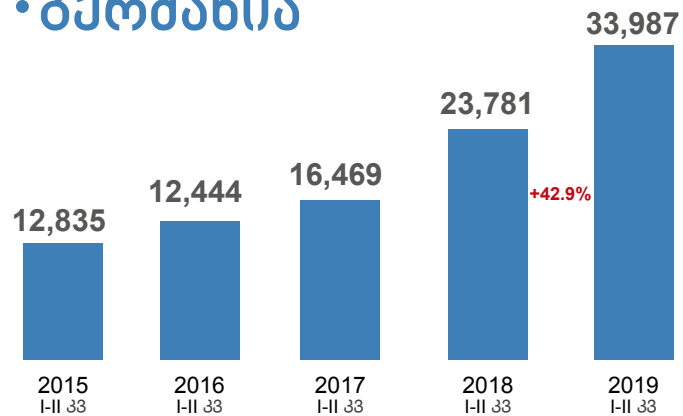
## • საულის არაბეთი



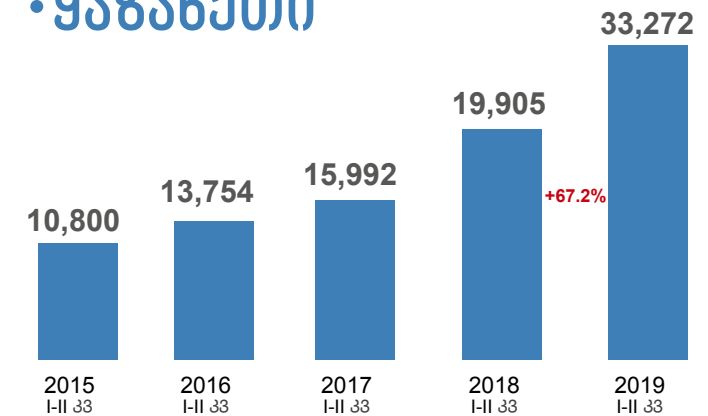
## • ისრაელი



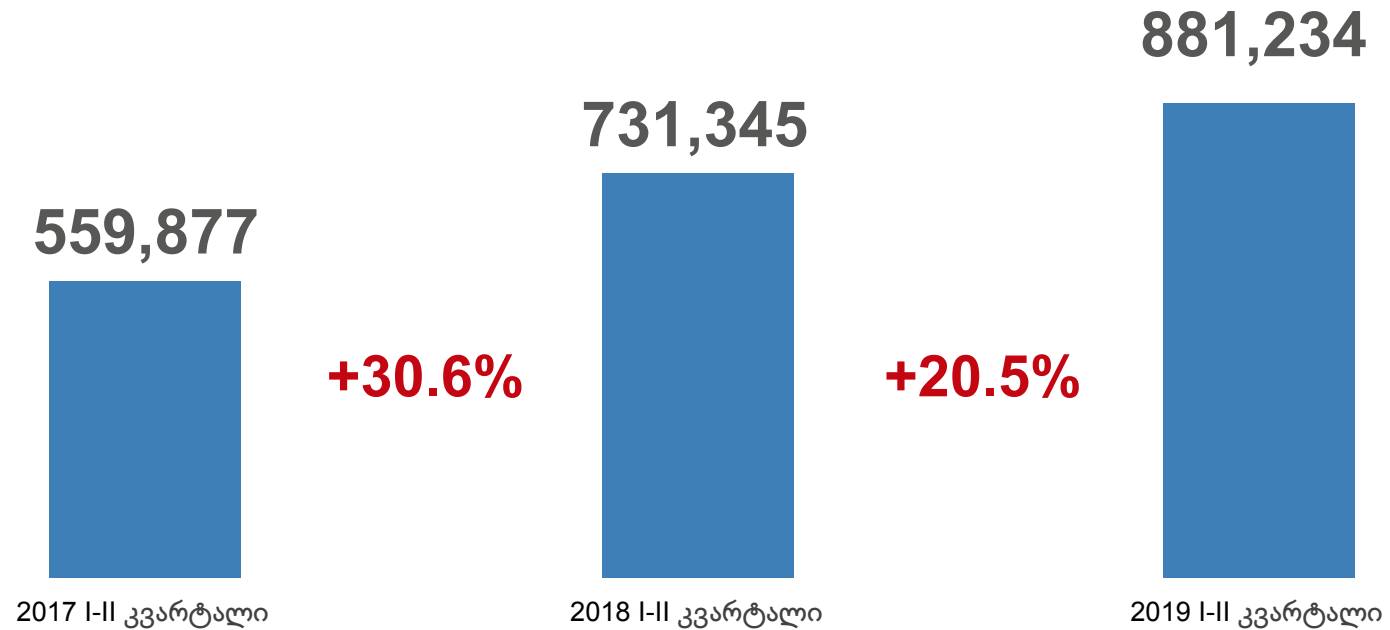
## • გერმანია



## • ყაზახეთი



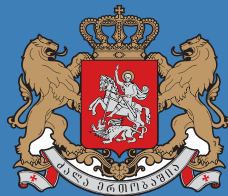
# საჰაერო გზით განხორციელებული ვიზიტები



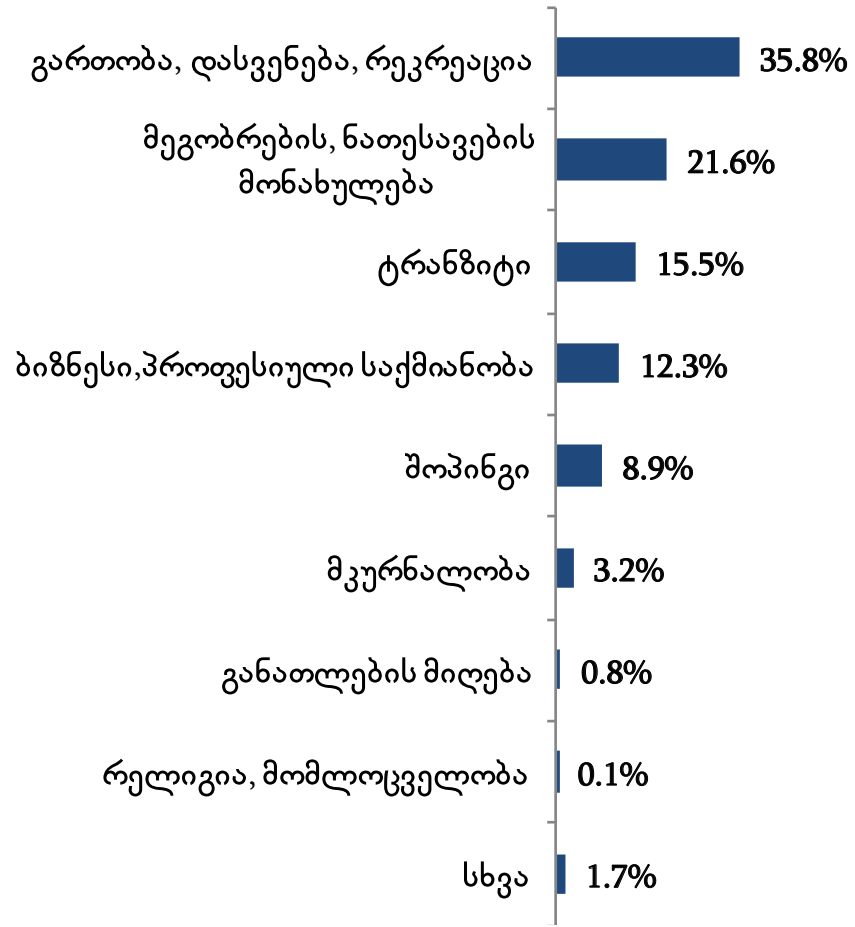
წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



საერთაშორისო ვიზიტორების  
მახასიათებლების კვლევა  
I კვარტალი (2019)

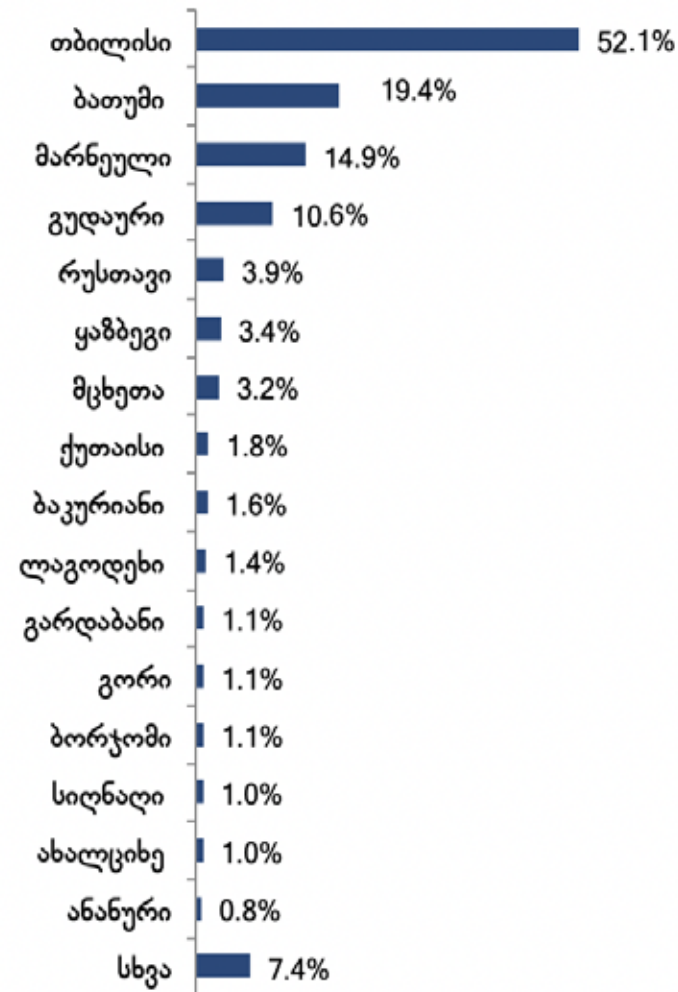
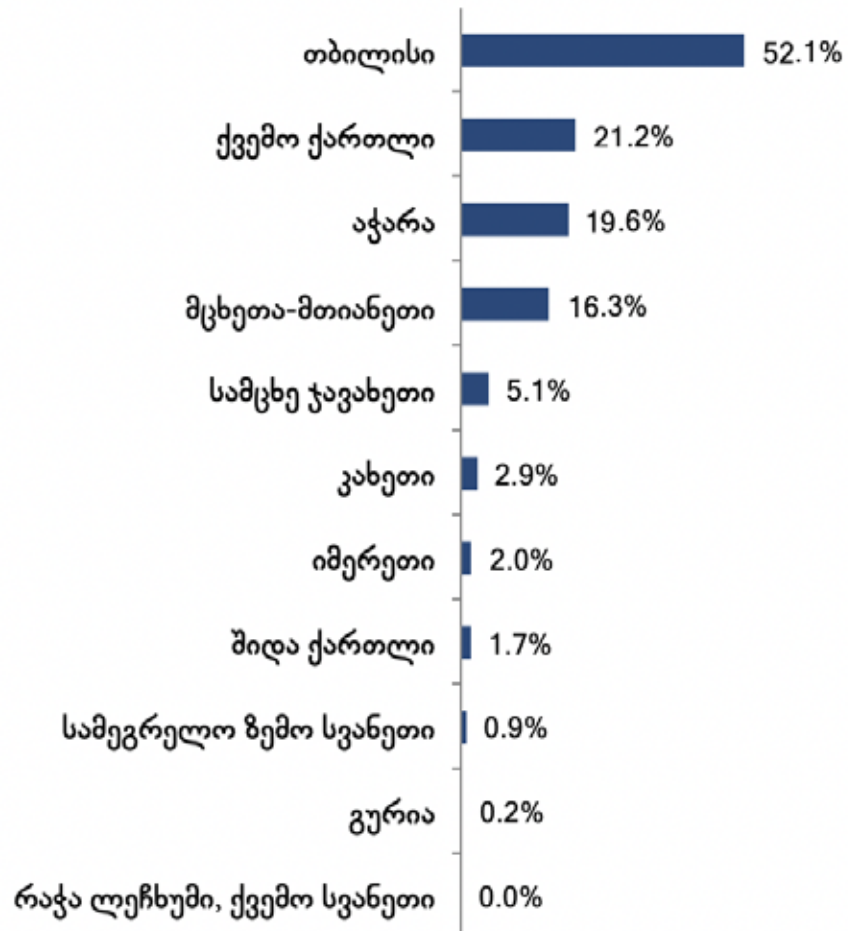


# საქართველოში ვიზიტის მთავარი მიზანი



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

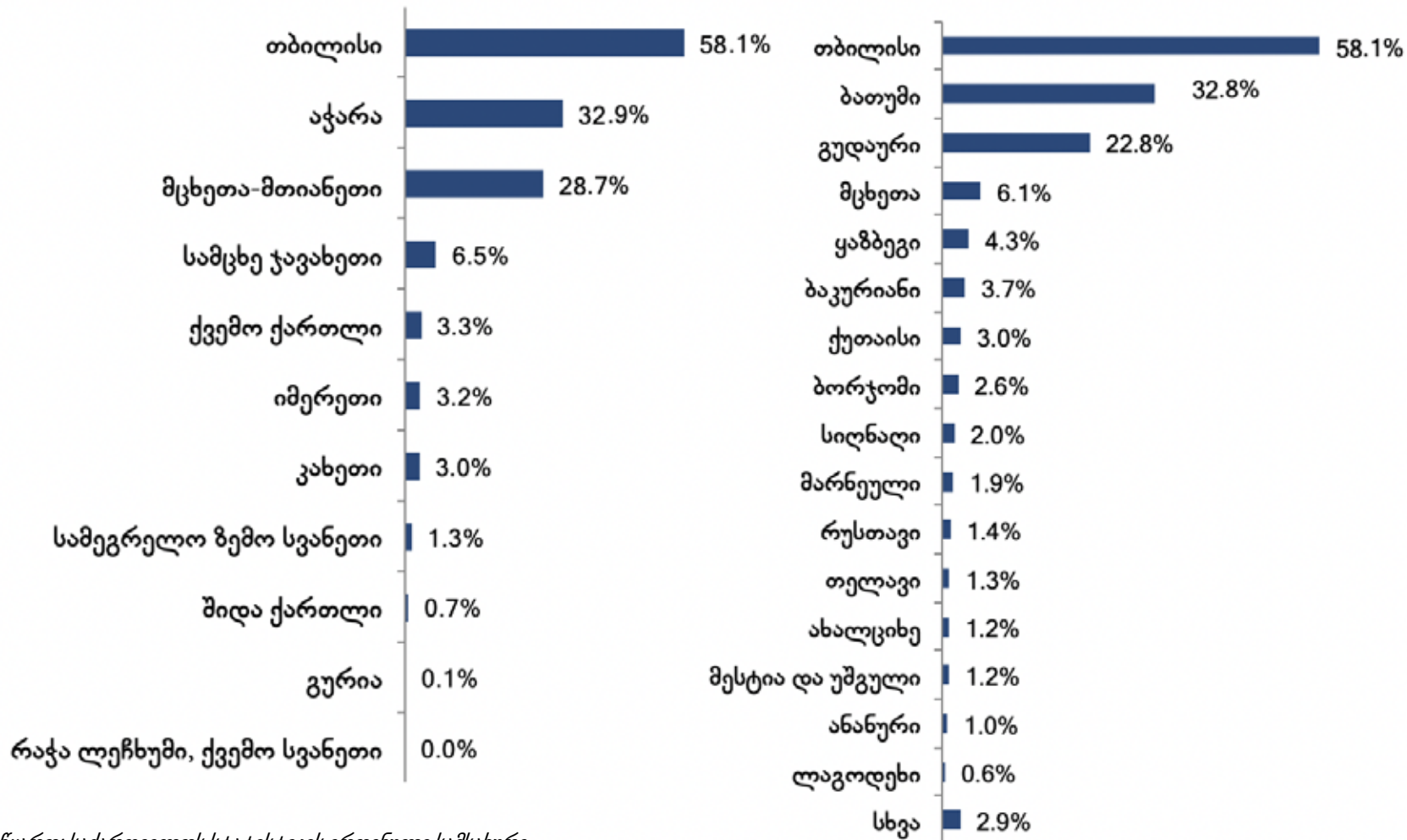
# პოპულარული რეგიონები და ადგილები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



# კოვულარული რეგიონები და ადგილები (დასვენება, ბართობა, რეკრეაცია)



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

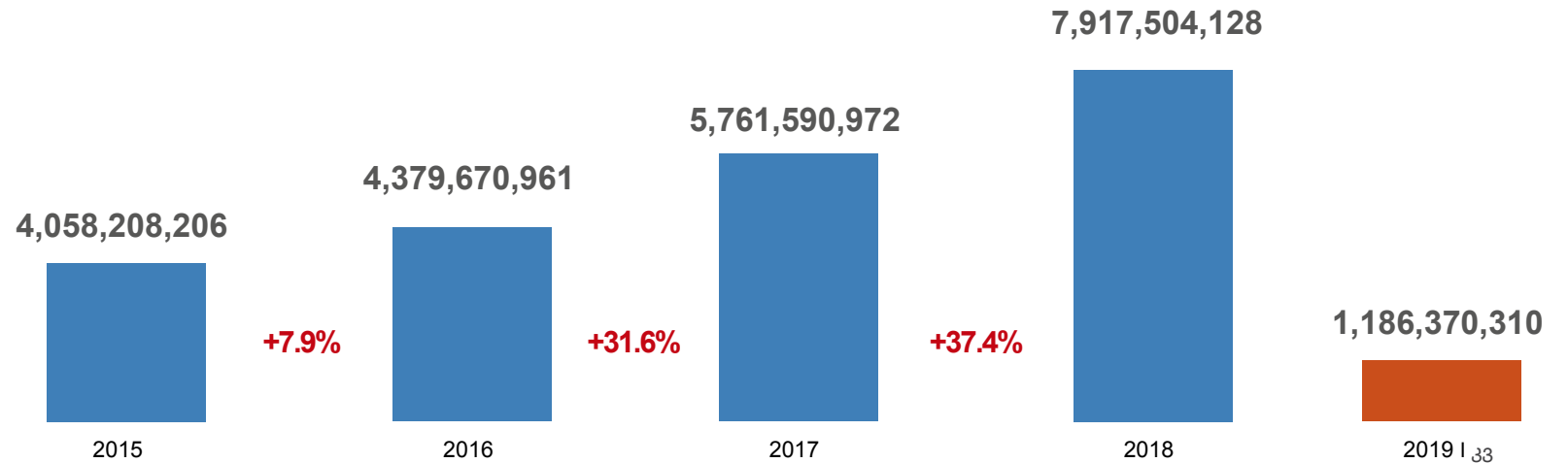
# საერთაშორისო ვიზიტორების დანახარჯები

საშუალო დანახარჯი ერთ ვიზიტზე

890 ლარი

საშუალო დანახარჯი ერთ ტურისტულ ვიზიტზე

1,216 ლარი



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



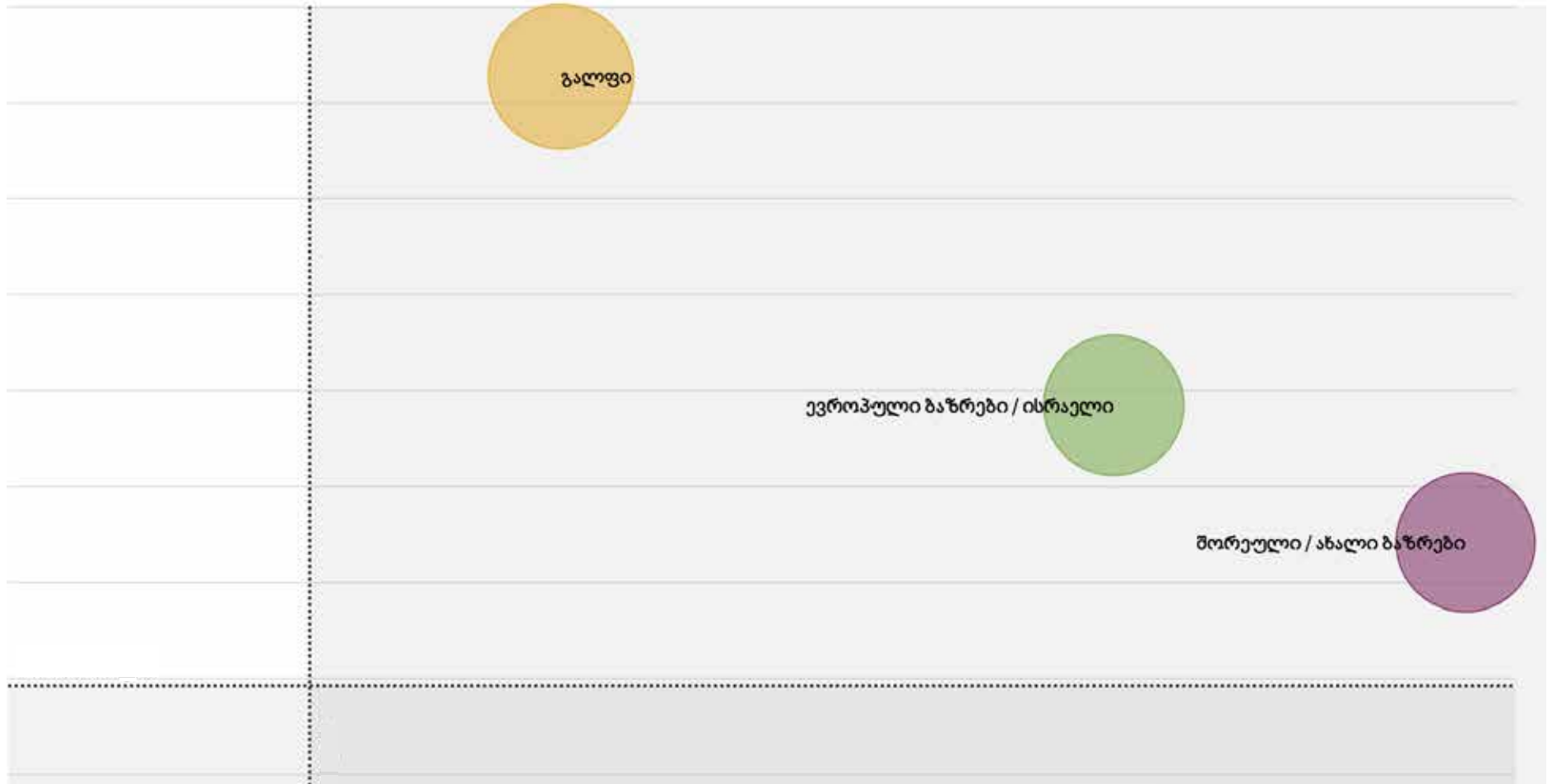
# დანახარჯების სტრუქტურა

დანახარჯების კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი 2018   კვ	მთლიანი დანახარჯი 2019   კვ	დანახარჯის წილი 2019   კვ
საკვები და სასმელი	413,298,747 ლარი	310,520,047 ლარი	26.2%
განთავსების საშუალებები	309,891,019 ლარი	305,286,973 ლარი	25.7%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	255,246,963 ლარი	220,240,975 ლარი	18.6%
შოპინგი	169,120,077 ლარი	156,451,376 ლარი	13.2%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	97,775,014 ლარი	86,041,737 ლარი	7.3%
სხვა დანახარჯები	153,242,458 ლარი	107,829,202 ლარი	9.1%

წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



# საერთაშორისო ტურისტული ბაზრის ანალიზი



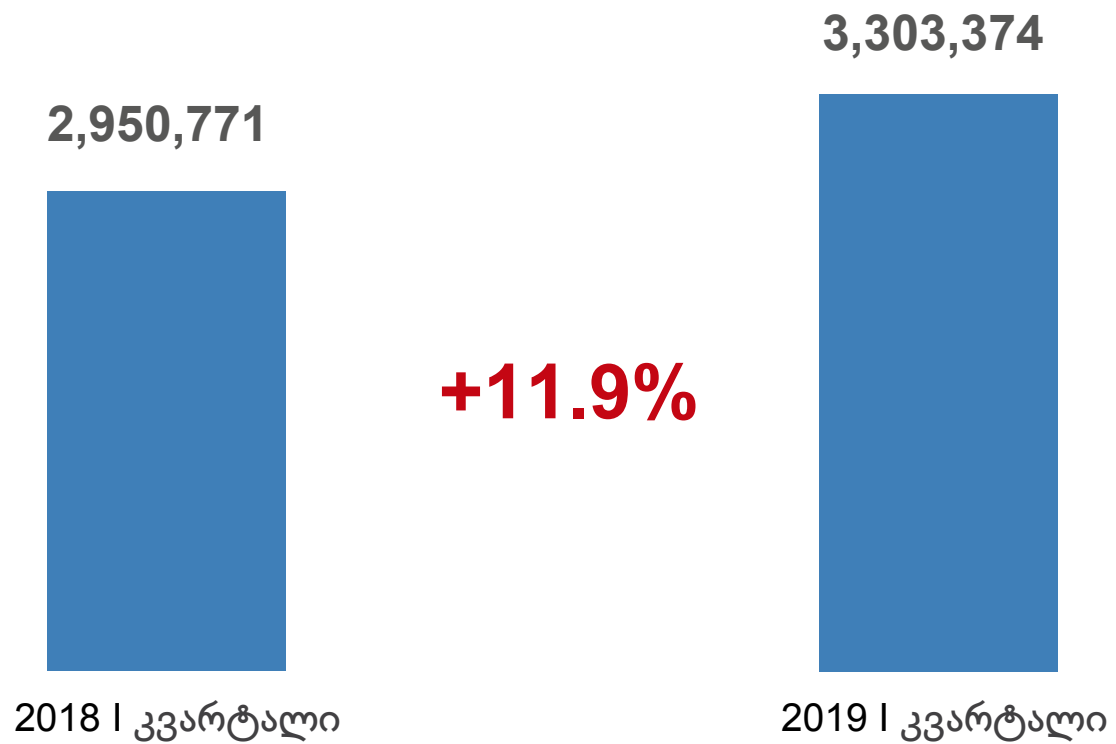
შიდა ვიზიტორების მახასიათებლების  
კვლევა  
I კვარტალი (2019)







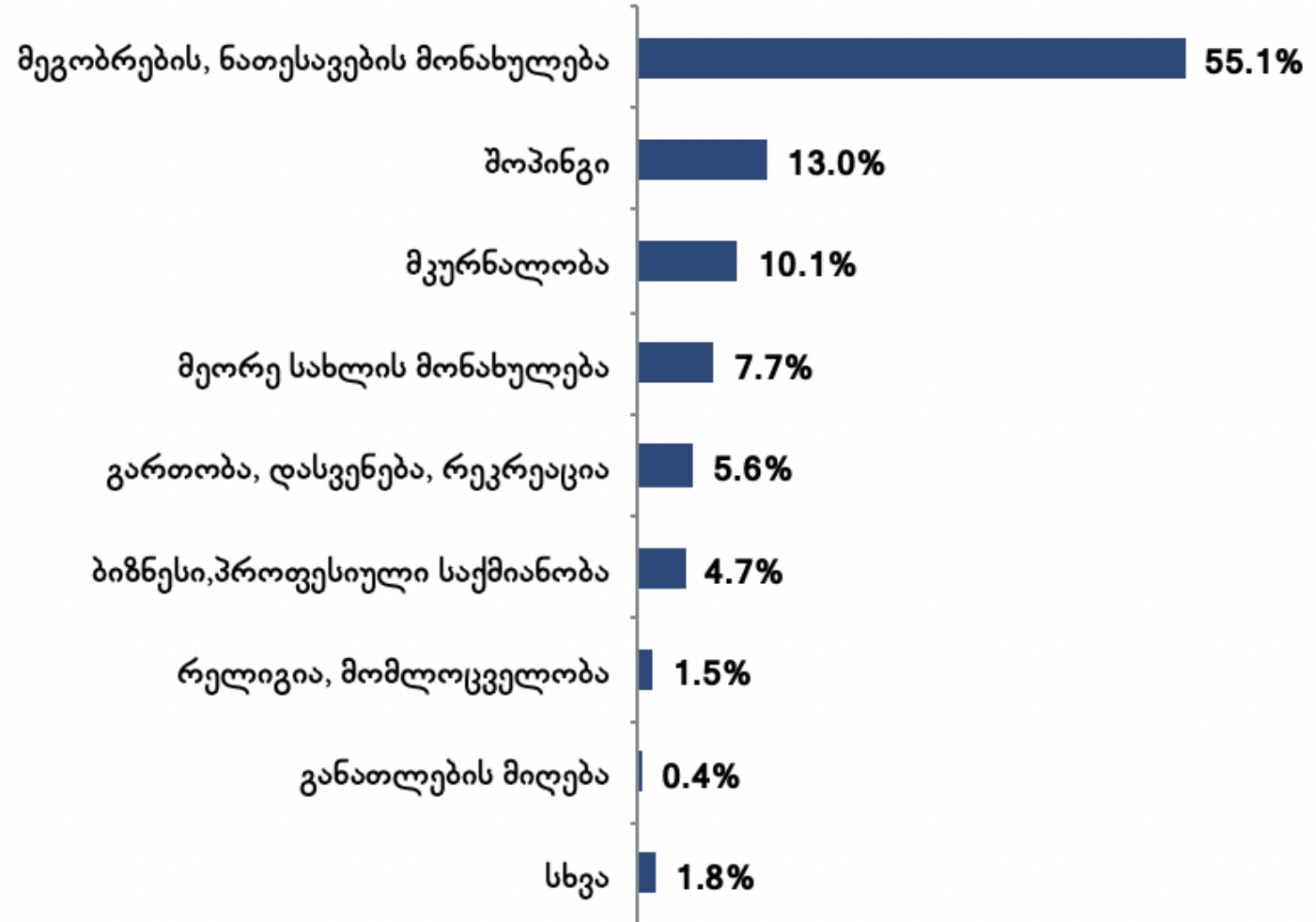
# შიდა ვიზიტები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

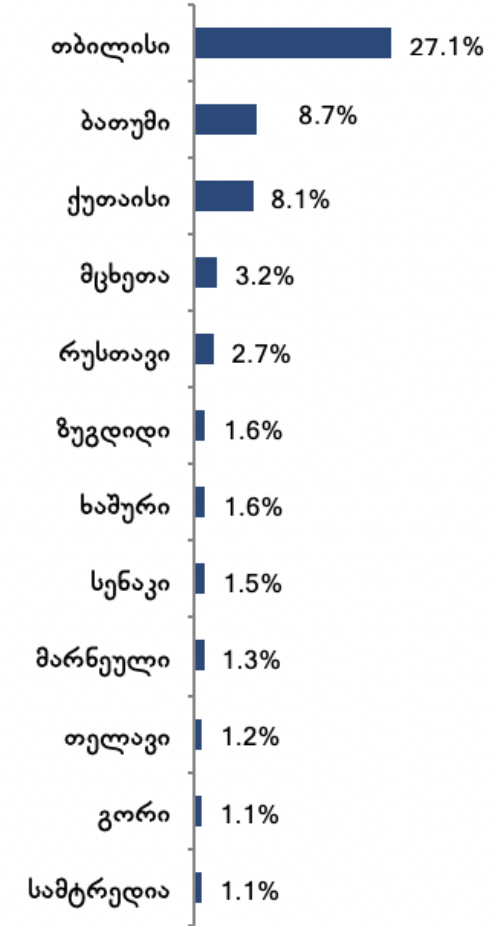
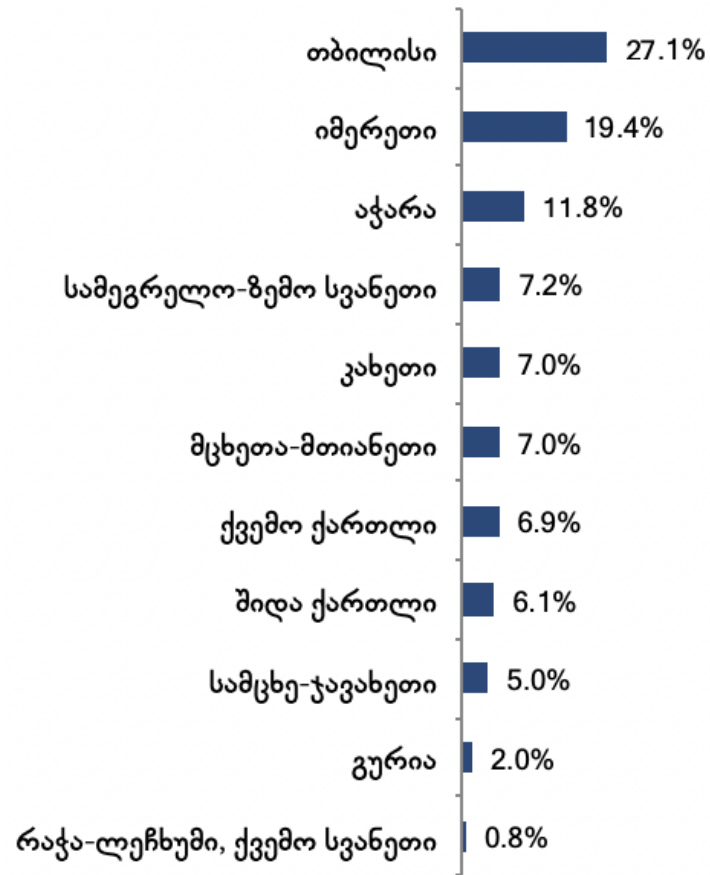


# ვიზიტის მთავარი მიზანი



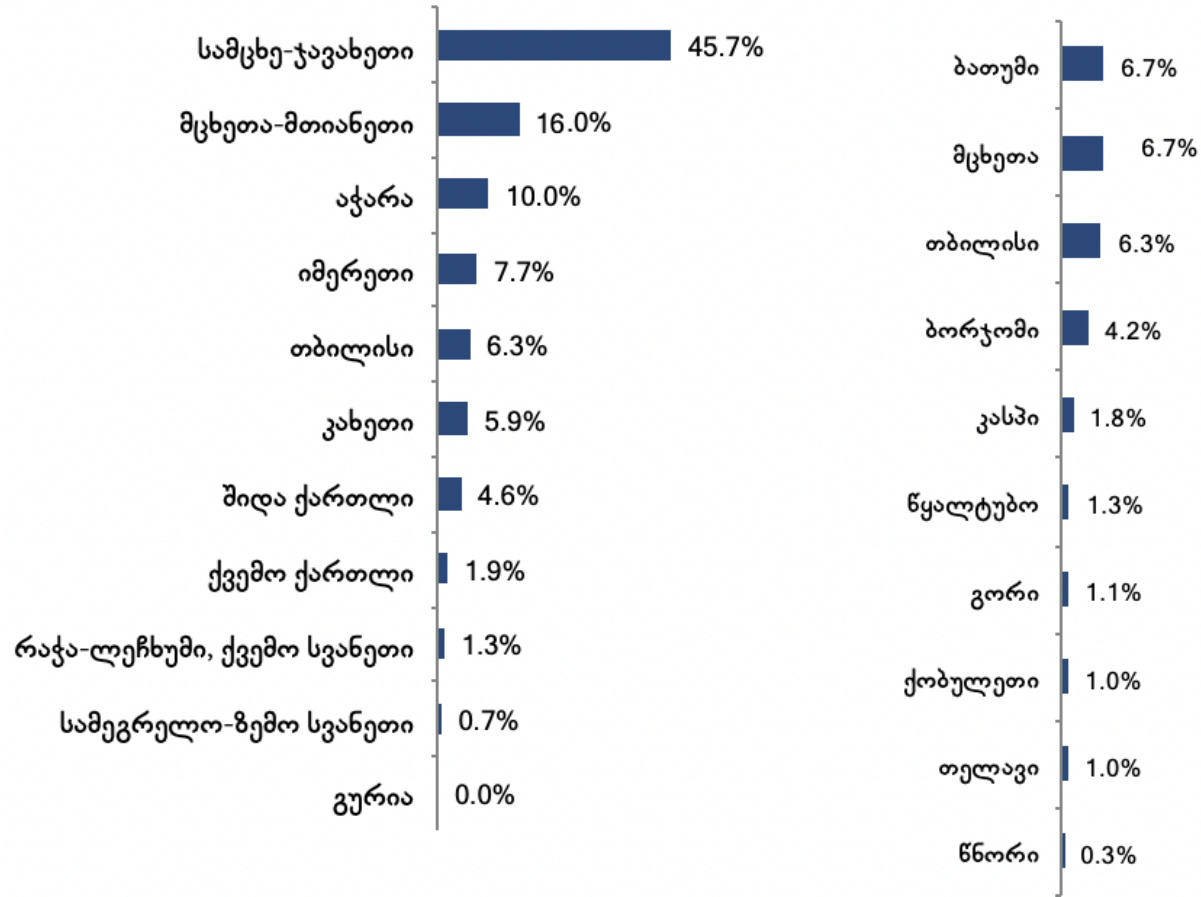
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# კოკულარული რეგიონები და ადგილები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# პოპულარული რეგიონები და ადგილები (დასვენება, გართობა, რეკრეაცია)



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



# შიდა ვიზიტორების დანახარჯები და ღამისთევზა

საშუალო დანახარჯი ერთ ვიზიტზე

**110.5 ლარი**

საშუალო დანახარჯი ერთ ტურისტული ვიზიტზე

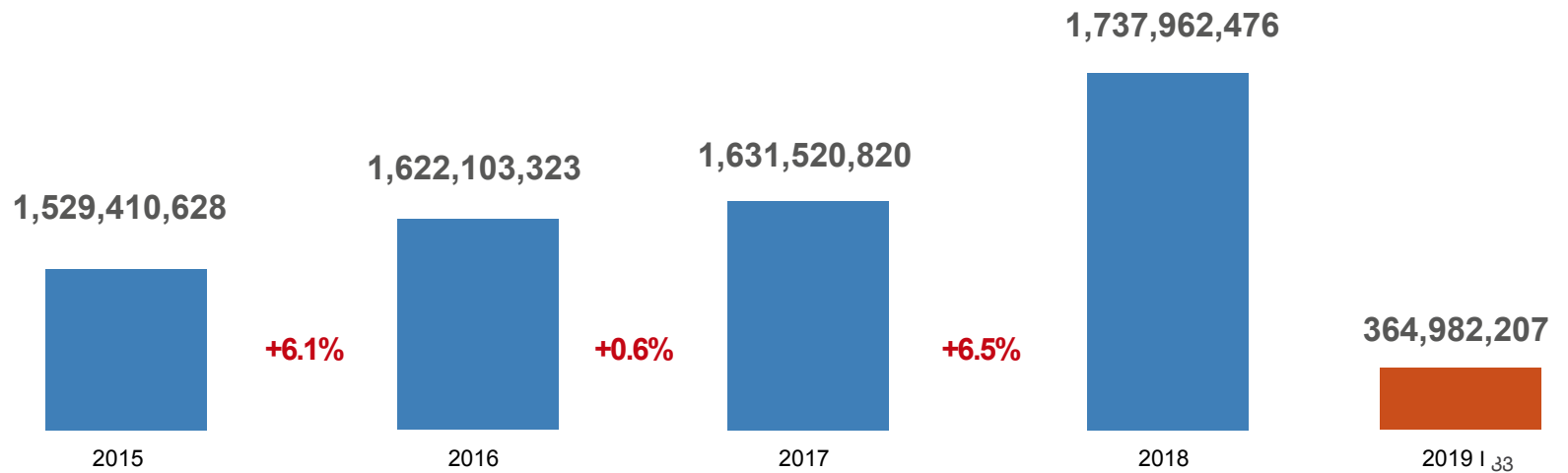
**154.1 ლარი**

ღამისთევზების მთლიანი რაოდენობა

**4,765,247 ღამე**

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა

**1.4 ღამე**



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# დანახარჯების სტრუქტურა ჯამური სურათი (საშინაო ტურიზმი)

მთლიანი ჯამური დანახარჯი

1,551,352,517 ლარი

## დანახარჯების კომპონენტები

მთლიანი დანახარჯი  
2018 | კვ

მთლიანი დანახარჯი  
2019 | კვ

დანახარჯის წილი  
2019 | კვ

დანახარჯების კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი 2018   კვ	მთლიანი დანახარჯი 2019   კვ	დანახარჯის წილი 2019   კვ
საკვები და სასმელი	485 542 750 ლარი	388 164 511 ლარი	25.0%
განთავსების საშუალებები	322 858 804 ლარი	318 697 183 ლარი	20.5%
შოპინგი	285 568 319 ლარი	280 036 066 ლარი	18.1%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	261 976 710 ლარი	227 163 546 ლარი	14.6%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	164 293 741 ლარი	157 278 240 ლარი	10.1%
სხვა დანახარჯები	239 389 688 ლარი	180 012 970 ლარი	11.6%

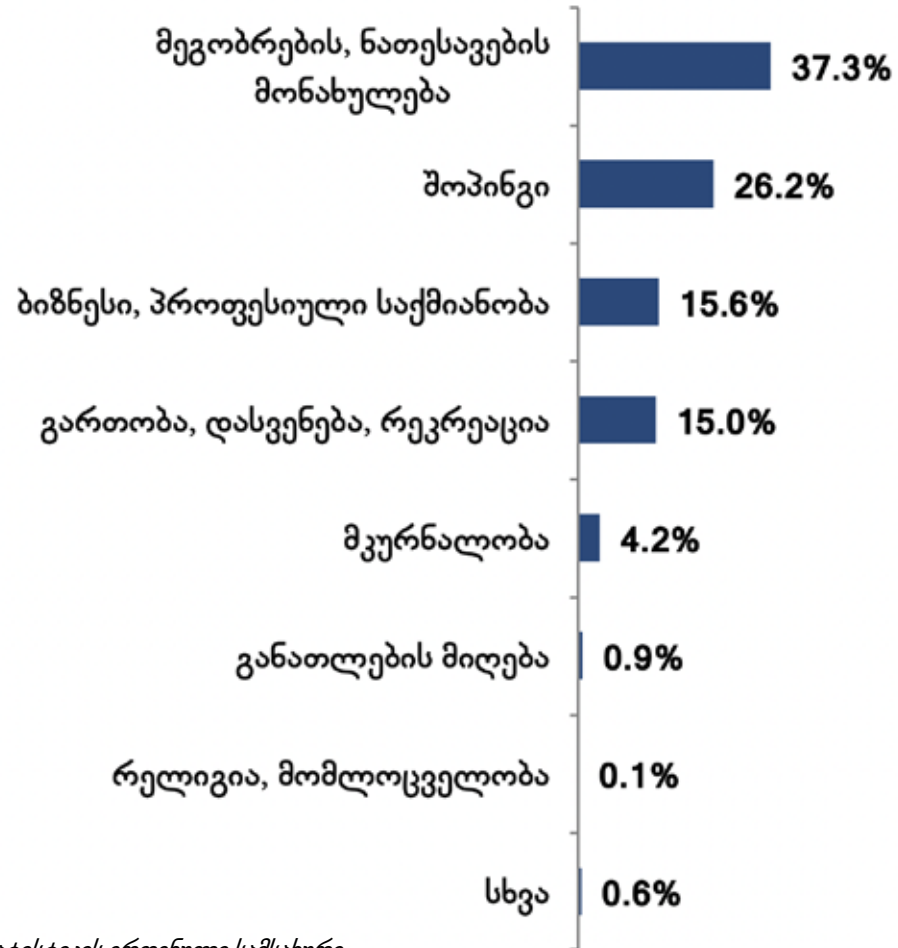
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

გამყვანი ვიზიტორების  
მახასიათებლების კვლევა  
I კვარტალი (2019)





# გამყვანი ვიზიტის მთავარი მიზანი



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური





# გამყვანი ვიზიტორების დანახარჯები და ღამისთევები

საშუალო დანახარჯი ერთ ვიზიტზე

**741 ლარი**

ვიზიტორების ჯამური ტურისტული დანახარჯი

**359,256,386 ლარი**

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა

**3.4 ღამე**

ღამისთევების მთლიანი რაოდენობა

**1,648,374 ღამე**

## დანახარჯების კომპონენტები

კომპონენტი	მთლიანი დანახარჯი	დანახარჯის წილი %
საკვები და სასმელი	118,604,377 ლარი	33%
შოპინგი	92,880,713 ლარი	25.9%
ბანთავსების საშუალებები	73,776,746 ლარი	20.5%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	28,184,604 ლარი	7.8%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	17,526,673 ლარი	4.9%
სხვა დანახარჯები	28,283,274 ლარი	7.9%

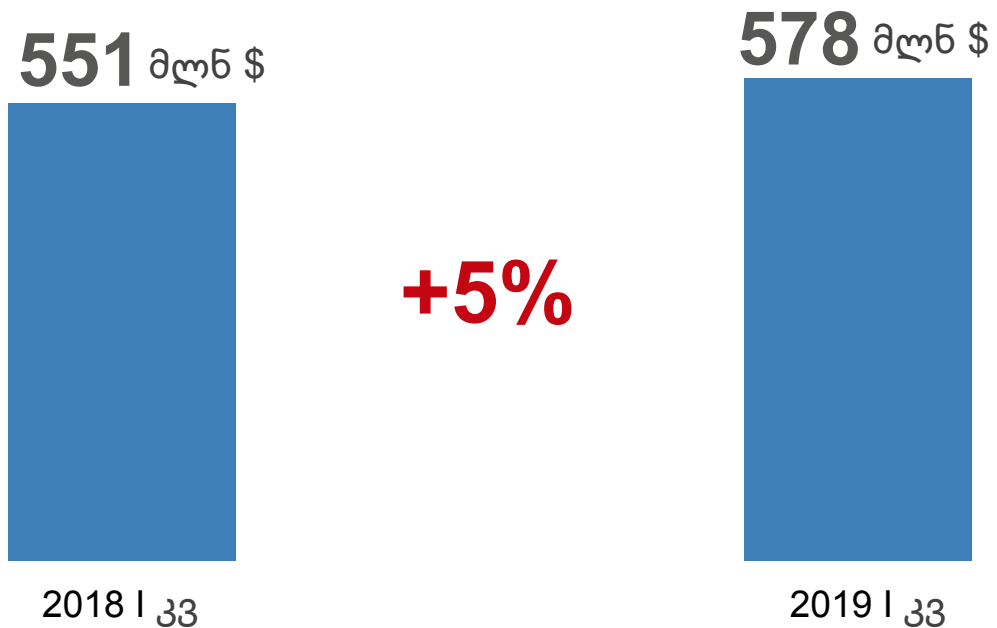
# ეკონომიკური ინდიკატორები





# შემოსავლები საერთაშორისო მომგზაურობიდან I კვარტალი

**+28 მილიონი აშშ დოლარი**

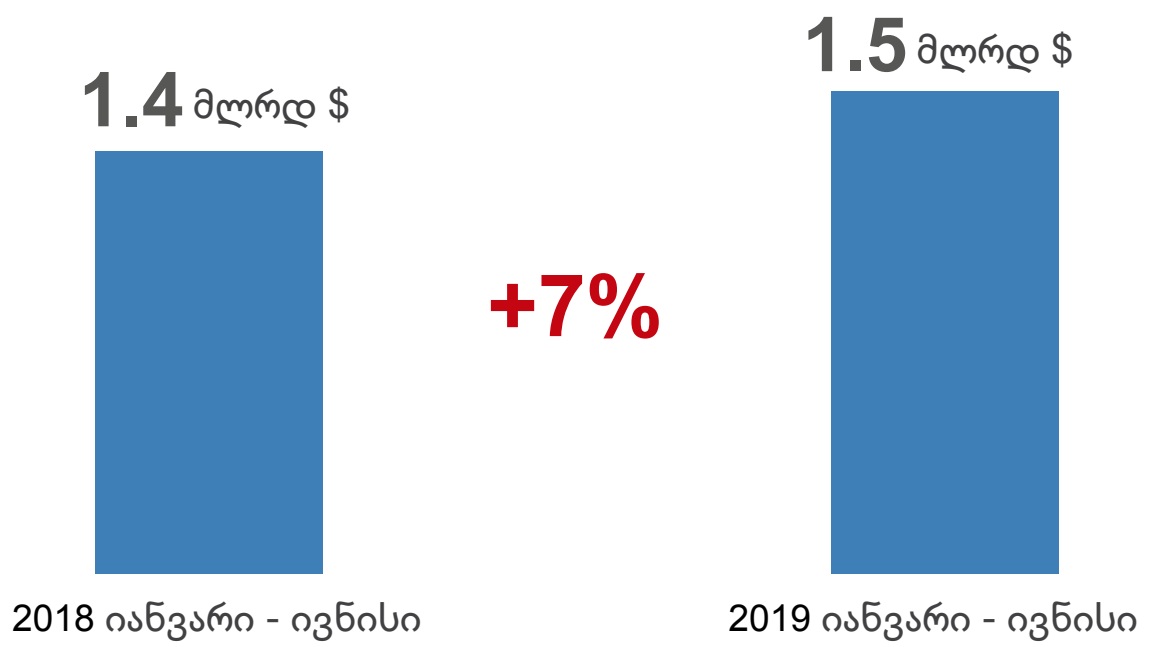


წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი



# შემოსავლები საერთაშორისო მომგზაურობიდან

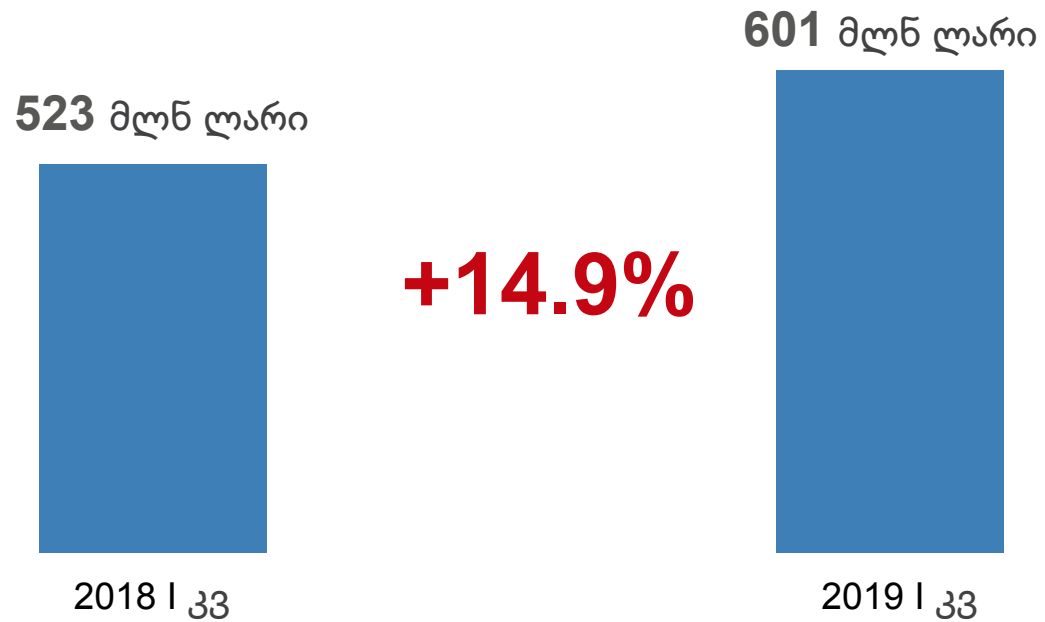
**+95 მილიონი აშშ დოლარი**





# ტურიზმში შექმნილი დამატებული ღირებულება I კვარტალი

წილმა მთლიან შიდა პროდუქტში **7.1%** შეადგინა



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# მადლობა ყურადღებისთვის!



საქართველოს ეკონომიკისა და  
მდგრადი განვითარების სამინისტრო



Georgia

საქართველოს ტურიზმის  
ეროვნული ადმინისტრაცია