2019 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2019 წლის მეორე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 89218 ლარს.