2019 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2019 წლის მეოთხე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 10 411 814 ლარს.