შესავალი

მოცემული ანგარიში წარმოადგენს 2022 წელს საქართველოში შიდა მოგზაურობის სტატისტიკურ მიმოხილვას. მონაცემები მოიცავს შინამეურნეობების კვლევის შედეგებს, რომელიც მოწოდებულ იქნა სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ.

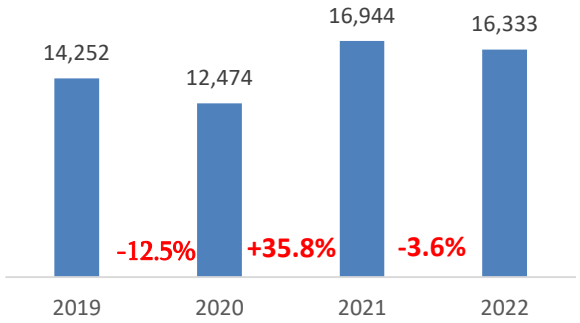
შიდა მოგზაურობა არის მოცემულ პერიოდში საქართველოს რეზიდენტების მოგზაურობა ჩვეული გარემოს გარეთ[1], რომლის განმავლობაშიც ისინი ახორციელებენ დანახარჯებს, აქტივობებსა და განთავსების საშუალებებზე, რითაც წვლილი შეაქვთ ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში.

გამოცემის მთავარ ინტერესს წარმოადგენს დასვენებისა და რეკრეაციის, ბიზნესის, მეგობრებისა და ნათესავების მონახულების მიზნებთან დაკავშირებული ვიზიტები, ასევე მოგზაურობის განმავლობაში გაწეული დანახარჯები.

რამდენ ვიზიტს ახორციელებენ შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა რამდენჯერმე იმოგზაურეს მოცემული პერიოდისათვის. 2022 წლის ჯამური ვიზიტების რაოდენობამ 16.3 მილიონი შეადგინა, რაც -3.6%-ით ნაკლებია წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით (გრაფიკი 1).

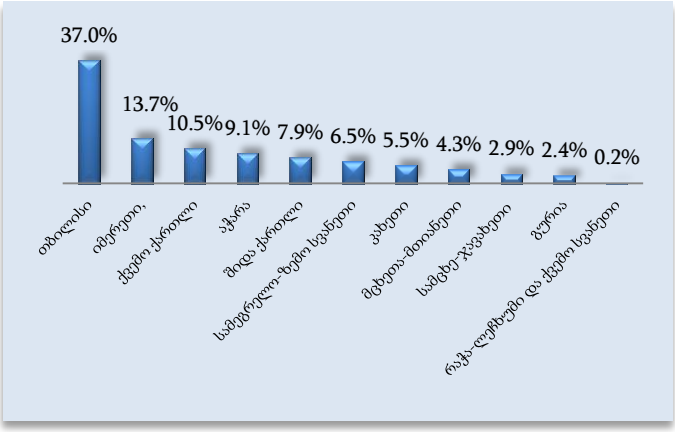
გრაფიკი 1: შიდა ვიზიტები 2019-2022 (ათასი)



ყველაზე მეტი ვიზიტი 37% თბილისიდან დაფიქსირდა, ხოლო დანარჩენ რეგიონებში მცირედი სხვაობა შეინიშნებოდა განხორციელებული ვიზიტების სიხშირის მიხედვით (გრაფიკი 2).

[1] ჩვეული გარემოს გარეთ მოგზაურობის იდენტიფიცირებისთვის ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. პირველი აღნიშნავს შიდა ვიზიტი განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

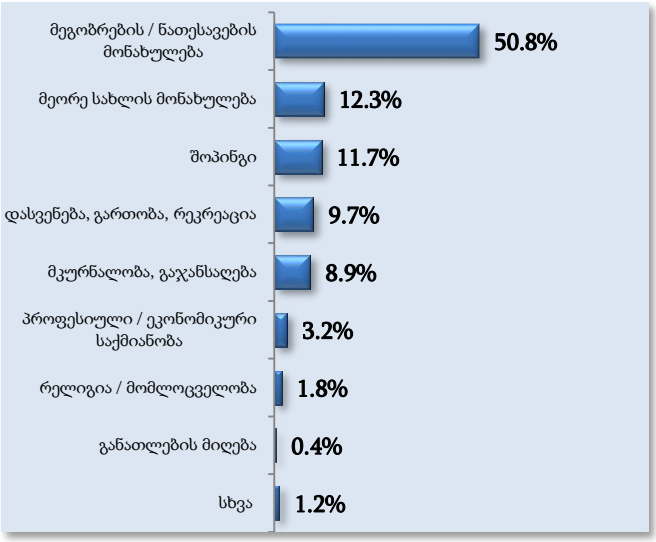
გრაფიკი 2: შიდა ვიზიტები რეგიონების მიხედვით



რომელია შიდა მოგზაურობის ძირითადი მიზნები?

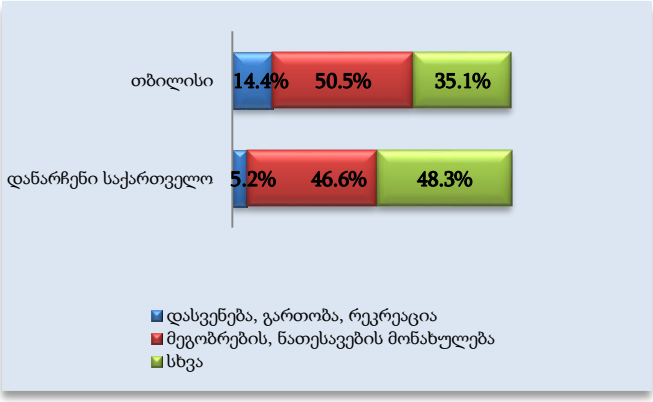
შიდა ვიზიტების უმრავლესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად (50.8%) განხორციელდა. ვიზიტების შედარებით მცირე რაოდენობა დაფიქსირდა მეორე სახლის მონახულების (12.3%) და შოპინგის (11.7%) მიზნით, ხოლო 9.7% შეადგენდა დასვენება, გაჯანსაღების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს (გრაფიკი 3).

გრაფიკი 3: ვიზიტის მთავარი მიზანი



თბილისისა და საქართველოს დანარჩენი ნაწილის რეზიდენტების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მთავარ მიზანში გარკვეული სხვაობა შეინიშნებოდა. თბილისიდან არსებული ვიზიტების 50.5% მეგობრების და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა. მეორე სახლის მოსანახულებლად 27.5%, ხოლო დასვენება/გართობა/რეკრეაციის მიზნით 14.4% (გრაფიკი 4).

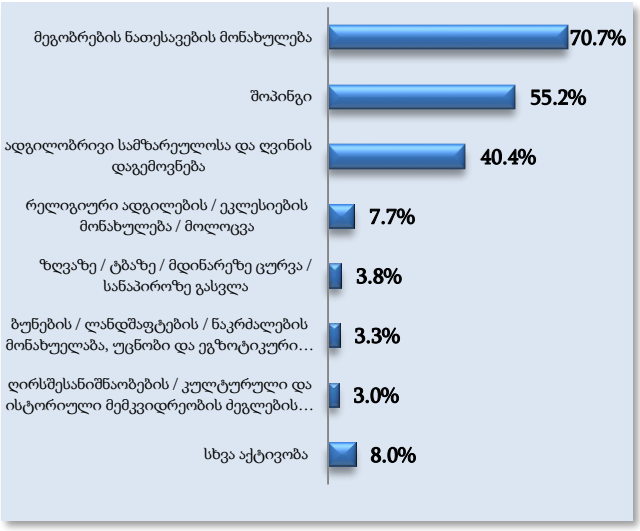
გრაფიკი 4: ვიზიტის მთავარი მიზანი რეზიდენტობის მიხედვით



რომელია ტურიზმის პოპულარული აქტივობები?

შიდა ვიზიტორები მოგზაურობისას სხვადასხვა აქტივობებში მონაწილეობდნენ. შიდა მოგზაურების ყველაზე პოპულარულ აქტივობას მეგობრების და ნათესავების მონახულება (70.7%), შოპინგი (56.2%) და ადგილობრივი სამზარეულოსა და ღვინის დაგემოვნება წარმოადგენდა (40.4%) (გრაფიკი 5).

გრაფიკი 5: პოპულარული აქტივობები

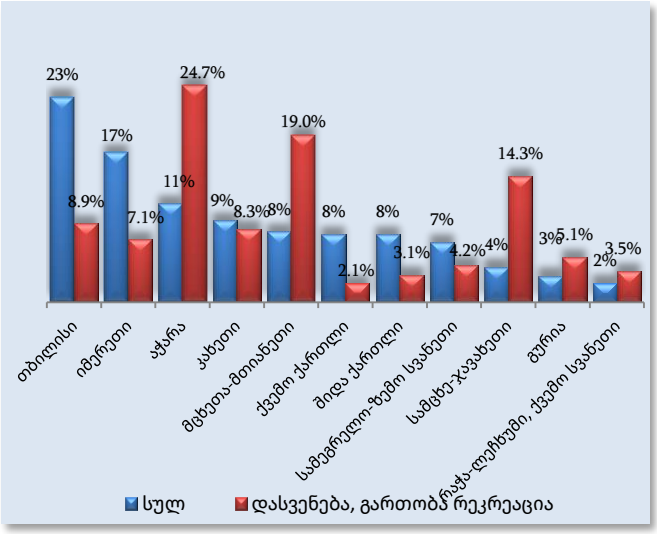


რომელ რეგიონებს სტუმრობენ შიდა ვიზიტორები?

2022 წელს შიდა ვიზიტების 23.3% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, შემდეგ მოდის იმერეთი (17%) და აჭარა (11.2%).

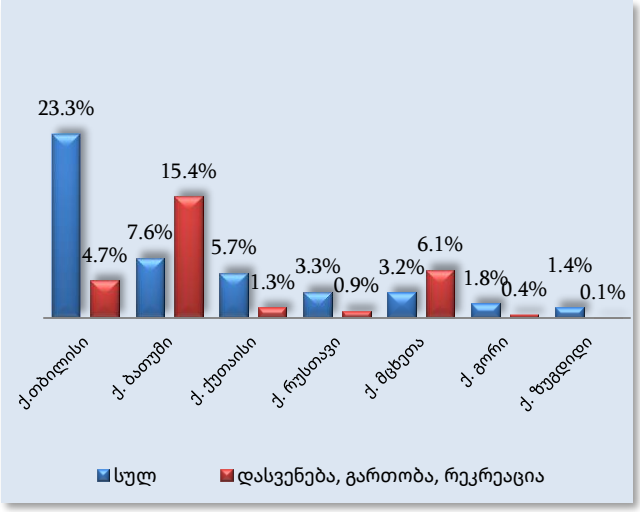
დასვენების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს შორის ყველაზე ხშირად მონახულებადი რეგიონები იყო: აჭარა (22.5%), მცხეთა-მთიანეთი (15.9%) და სამცხე-ჯავახეთი (15.6%) (გრაფიკი 6).

გრაფიკი 6: მონახულებული რეგიონები



შიდა ვიზიტორებისათვის ყველაზე სასურველ ქალაქებს წარმოადგენდა: თბილისი (21.2%), ბათუმი (7.7%) და ქუთაისი (5.8%) (გრაფიკი 7).

გრაფიკი 7: ყველაზე ხშირად მონახულებული ქალაქები



ცხრილი 1: საშუალო გაჩერების ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა
თბილისი	1.5
აჭარა	1.7
გურია	3.1
იმერეთი	1.9
კახეთი	1.9
მცხეთა-მთიანეთი	0.8
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	2.3
სამცხე-ჯავახეთი	3.2
ქვემო ქართლი	1.4
შიდა ქართლი	1.2
სხვა	5.0

რა ხანგრძლივობით მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?

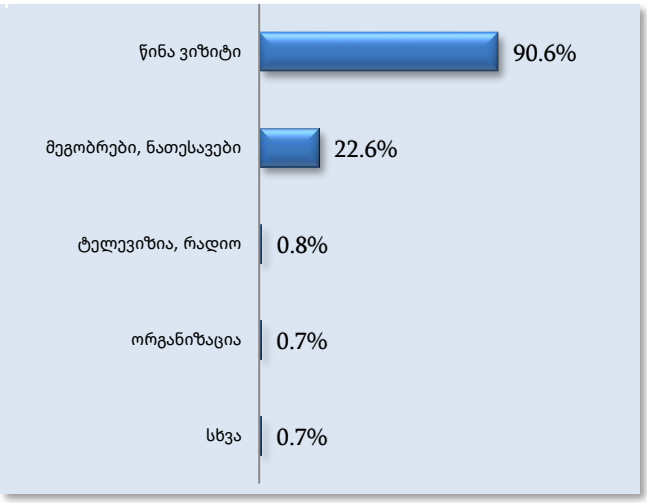
2022 წელს ღამისთევების ჯამურმა რაოდენობამ 30.6 მილიონი შეადგინა, ხოლო საშუალო ღამისთევების რაოდენობამ - 1.9 ღამე (ცხრილი 1).

დასვენებაება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებული ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა 3.3 ღამეს შეადგენდა, ხოლო მეორე სახლის მოსანახულებლად განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა 3.4 ღამე იყო.

რომელი ინფორმაციის წყაროებით სარგებლობენ შიდა ვიზიტორები?

საქართველოში მოგზაურობის დაწყებამდე ვიზიტორებმა დანიშნულების ადგილის შესახებ ინფორმაცია სხვადასხვა წყაროდან მოიძიეს. აღსანიშნავია, რომ მათ უმეტეს ნაწილს (90.6%) უკვე მოეპოვებოდა ინფორმაცია წინა ვიზიტიდან, მოგზაურთა 22.6%-მა კი ინფორმაცია მეგობრებისა და ნათესავებისგან მიიღო (გრაფიკი 8).

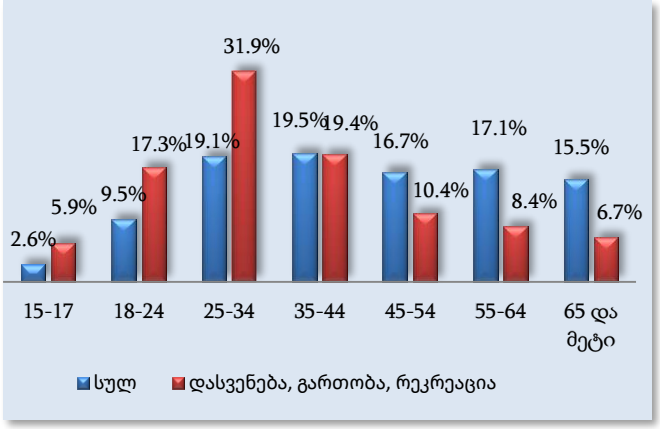
გრაფიკი 8: ინფორმაციის წყარო



როგორია შიდა მოგზაურების სქესობრივ-ასაკობრივი პროფილი?

შიდა ვიზიტორების 54.9%-ს ქალები წარმოადგენდნენ, ხოლო 45.1%-ს კაცები. 35-44 წლის (19.5%) და 25-34 ასაკის კატეგორია შიდა ვიზიტების ყველაზე დიდ ნაწილს (19.1%) ახორციელებს. შემდეგ მოდის 45-54 ასაკის (16.7%) კატეგორია (გრაფიკი 9).

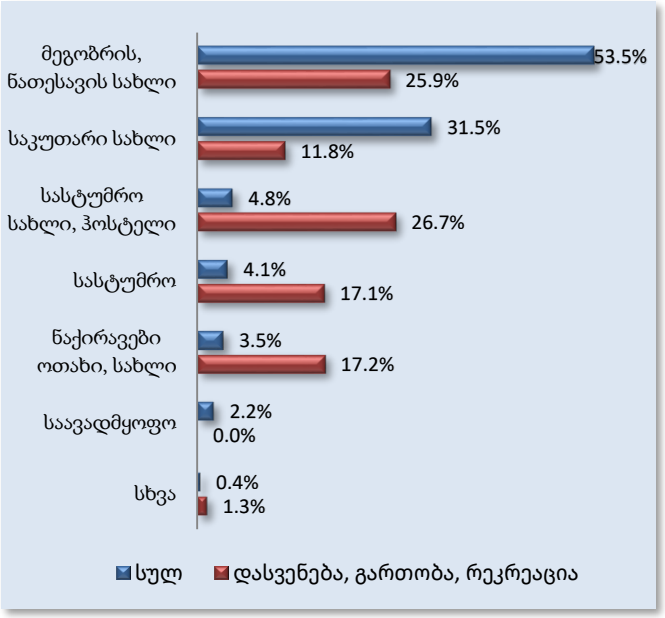
გრაფიკი 9: შიდა ვიზიტები ასაკობრივი პროფილი



რომელი განთავსების საშუალებებში ათევდნენ ღამეს შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა ვიზიტისას გატარებული მთლიანი ღამისთევების ჯამური რაოდენობის 53.5% მეგობრის, ნათესავის სახლში გაატარეს. 31.5% - საკუთარ სახლში, 4.8% - სასტუმრო სახლი, ჰოსტელში, ხოლო 4.1% კი სასტუმროში. დასვენების მიზნით მოგზაურმა ვიზიტორებმა მთლიანი ღამისთევების რაოდენობის 39.4% საკუთარ სახლში გაატარეს, 20% კი მეგობრის, ნათესავის სახლში, ხოლო 19.7% კი სასტუმრო სახლი, ჰოსტელში (გრაფიკი 10).

გრაფიკი 10: განთავსების საშუალებები



ცხრილი 2: დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი	დანახარჯის წილი
შოპინგი	967,083,217	32.5%
საკვები და სასმელი	695,201,410	23.3%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	636,579,725	21.4%
განთავსების საშუალებები	170,487,663	5.7%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	32,609,593	1.1%
სხვა დანახარჯები	477,329,537	16.0%

რამდენს შეადგენს შიდა ვიზიტორების განხორციელებული დანახარჯები?

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 3 მილიარდ ლარს შეადგენს, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეული საშუალო დანახარჯი კი 182.4 ლარია.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი შოპინგზე დაფიქსირდა (967 მილიონ ლარზე მეტი, მთლიანი ხარჯების 32.5%). ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი საკვებზე და სასმელზე დანახარჯები (23.3%, 695 მილიონ ლარზე მეტი). ტრანსპორტზე გაწეული დანახარჯები კი 21.4%-ს შეადგენდა. განთავსებაზე შიდა ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯის მხოლოდ 5.7% გასწიეს (170 მილიონი ლარი) (ცხრილი 2).

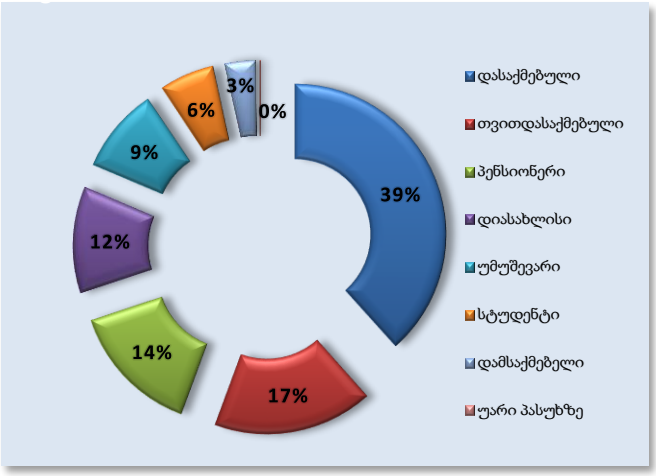
რამდენად კმაყოფილი არიან შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორების 53.3% იყო კმაყოფილი განხორციელებული ვიზიტით, 31.3% ძალიან კმაყოფილი, ხოლო 1.6%-მა თავი შეიკავა პასუხის გაცემისგან. ზოგადი კმაყოფილების დონე 4.2-ს შეადგენდა (5-დან).

ვინ არიან შიდა ვიზიტორები ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით?

შიდა ვიზიტორების უმრავლესობა წარმოადგენდნენ დაქირავებულ მომუშავეებს. შიდა ვიზიტების 38.4% სწორედ მათ მიერ განხორციელდა. შემდეგ მოდის თვითდასაქმებული (17.2%) და პენსიონერი (14.3%) კატეგორია (გრაფიკი 11).

გრაფიკი 11: შიდა ვიზიტორების ეკონომიკური აქტივობა



ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

ტელ: +995 322 43 69 99 (18 20)

ელ. ფოსტა: infostatistics@gnta.ge